

monitor

NORGE

SKANDINAVIAS LEDENDE BRANSJEMAGASIN FOR INSTALLASJON OG PRODUKSJON I AV-BRANSJEN

SUKSESS MED MONITOR ROADSHOW

VJUS kreative
talenter i Oslo



I dette nummeret

10 ■ VJUS SKAPER NETTVERK

Sentralt i Oslo har Anders Øvergaard samlet sin beste lekekamerater i et lokale. Kontorene i Torggata er basen til filmproduksjonsselskapet Vjus, som har et hjerte for gode historier og høye seertall, på internett.

16 ■ MONITOR ROADSHOW 2018

I oktober ble andre utgave av Monitor Roadshow gjennomført. Vi gir deg hele rapporten om hva du kunne se og oppleve.

19 ■ JUBILEUM FOR MIKROFON

Sennheisers Evolution-mikrofonserie har 20-årsjubileum i 2018. Disse mikrofonene har et variert bruksområde, og imøtekommer krav fra de fleste som som har behov for god lyd.

22 ■ VITENSENTERET SETTER STANDARD

Ved Vitensenteret i Trondheim har de nylig oppgradert sitt planetarium og 360-kino, med 2 4K-projektorer og halvkuleformet lerret.

26 ■ LLB FYLLER TELENOR ARENA

LLB blir arrangert på Telenor Arena etter at messen flyttet fra Oslo Spektrum i 2015. Vi gir deg oversikten over hva du kan få se på LLB 2019.

29 ■ NYE LED-LYS

LED-lys har historisk hatt noen større utfordringer innen film og TV-bransjen da lysene ikke har vært fargestabile og til å stole på flicker messig. Dette har i løpet av de siste årene snudd.

32 ■ ACTION MIKROFON

I løpet av det siste tiåret har action-kamera hatt en renessanse. Kamera har blitt festet til cockpits, satte oppe på toppen av fjellene og fått oss til å hvine til bak rattet i utallige superbiler. Nå kommer X-mic og gir deg lyden.

35 ■ IKEGAMI OG HDR

Ikegami har lenge vært leverandør av avanserte kameraer og produksjonsutstyr for produsenter av TV-innhold og kringkastingstjenester. Nå kan de fortelle om en en hurtigvoksende interesse for utstyr med high dynamic range (HDR).

I hvert nummer

6 ■ LEDEREN

10 ■ PRODUKTNYHETER

22 ■ GALLERIET

40 ■ BRANSJENYTT



De åtte gutta i VJUS setter nye standarder for hvordan man kan bygge kreative nettverk som skaper oppmerksomhet digitalt



Sennheiser sine Evolution mikrofoner ble voksen, og vi var tilstede i London.



I 2019 er tiden inne for LLB 2019, vi har snakket med LLB-foreningen om hva vi kan vente.

Coverfoto: Anders Olsen

**REGISTER
NOW**

STAY CONNECTED TO THE GLOBAL AV INDUSTRY

**Make all the connections
you need at ISE 2019**

Integrated Systems Europe is where the latest innovations and solutions are showcased and where professionals go to learn, network and do business.

WWW.ISEUROPE.ORG

5-8 February 2019
Amsterdam, RAI, NL

**Integrated
Systems
Europe**

A JOINT VENTURE
PARTNERSHIP OF



CEDIA

Nyhet for A9

Sony har kommet med en oppgradering for sitt full-frame, speilfri kamera, A9 (modell ILCE-9) som tillater fotografer å overføre bilder til FTP-servere under opptak og avspilling, slik at de kan fortsette å jobbe ennå mer effektivt på A9. Løsningen er utformet og implementert etter tilbakemelding fra eksisterende A9 brukere, løsningen kommer med forbedret funksjonalitet som tillater profesjonelle fotografer å dele bildene sine med f.eks nyhetsstasjoner fortløpende.



VERSION 4.00 oppdateringen gjør at fotografen kan skreddersy bildene de ønsker å dele som kan være et enkelt bilde, eller en serie av alle beskyttede bilder eller alle ikke-overførte bilder. Disse filtrerene kan brukes på kamera for å sikre at dette valget er så enkelt som mulig. Et tilpasset oppsett kan tilordnes for å overføre bildet som spilles av eller alle bilder kan sendes automatisk under opptak. I tillegg til dette kan brukeren velge hvilke filformater de ønsker å dele: RAW / JPEG / RAW + JPEG.

Versjon 4.00 øker også antall FTP-servere som kameraet kan kobles opp mot med fra tre til ni. Videre kan brukeren konfigurere mappe-layouten på FTP-målsserveren slik at dette gir egne spesifikasjoner og lagre bildedata i en hvilken som helst mappe de velger. Det er også mulig å sende bilder fra et navngitt mediespor til en spesifisert filplasing. I tillegg til dette har FTP-serveren mulighet til å ha den samme konfigurasjon som kameraet. Versjon 4.00 fastvareoppgradering er tilgjengelig nå og kan lastes ned gratis på Sony Support-siden til A9.

Pris: Ikke oppgitt

Mer informasjon: www.sony.no



Nytt fra Sennheiser og Neumann

Evolution trådløse mikrofonene ew 500 G4-KK205 vil være tilgjengelig i løpet av Q4 2018. For å markere Neumann.Berlin sin 90-års jubileum, har Sennheiser og Neumann avslørt et meget spesielt reklametilbud som kombinerer et Sennheiser Evolution trådløst 500 G4 mikrofonsystem med Neumann KK 205 kondensorkapsel. Dette spesielle vokaloppsettet gjør at den anerkjente Neumann-lyden gjøres tilgjengelig for et mye bredere publikum - for til nå har Neumann-mikrofonhoder vært reservert for Sennheiser sine 2000, 6000 og 9000 trådløse serier.

Ew 500 G4-KK205-oppsettet kombinerer Sennheiser's robuste trådløse teknologi med den anerkjente Neumann-lyden.

Basert på Neumanns prisbelønte serie av kablete KMS-scenemikrofoner, har KK 205 kondensatormikrofonhodet en enestående klarhet og kommer med den karakteristiske Neumann-lyden. Den superkardioid kapsel gir en umiddelbar, distinkt vokallyd med airy trebles og god lateral isolation respons. KK 205 kan ta lydtrykknivåer på opptil 150 dB uten klipping, sikrer høy forsterkning før du får noe feedback og gir god lateral isolasjon mot andre lydkilder på scenen.

Ew 500 G4-KK205 er tilgjengelig fra 1. oktober til 31. desember 2018

Ew 500 G4 trådløse mikrofonsystemet tilbyr opptil 50 mW overføringseffekt og en kommer med en båndbredde på 88 MHz, noe som gir ingeniører nok plass til å manøvrere i det travle RF-spektrumet. Systemet er tilgjengelig i alle standard UHF frekvensområder og leveres komplett med håndholdt sender, kapsel, rackmonteringsmottaker, rackmonteringssett, mikrofonklips og strømforsyning.

Pris vil være 1 600 EUR / USD.

Importør: www.sennheiser.com

Nyhet fra AJA

AJA Video Systems kunngjorde at KONA 5 nå er klar for frakt. KONA 5 er den neste generasjonen av AJAs bransjeledende KONA-produkter, løsningen kommer med et video- og lyd-I/O-kort som støtter de nyeste 12G-SDI I/O- og HDMI 2.0- monitoring video-forbindelsene, designet for arbeidsstasjoner eller Thunderbolt 3-tilkoblet chassis. KONA 5 muliggjør single-cable4K/UltraHD high frame rate, deep color og HDR-arbeidsflyt med de mest populære kreative applikasjonene på macOS, Windows og Linux. For utviklere som bruker AJA SDK, tilbyr KONA 5 også avanserte funksjoner, inkludert multikanals 4KI/O og 8K 60p-støtte.



KONA 5-funksjonens høydepunkter inkluderer:

- 12G-SDI I/O og HDMI 2.0-output for 4K, UltraHD, 2K, HD og SD med HFR-støtte opptil 4K 60p ved YUV 10-bit 4: 2: 2 og RGB 12-bit 4: 4: 4 opp til 4K 30p
- 4x toveis 12G-SDI-porter og 1x Reference In på robuste HD-BNC-kontakter, med HD-BNC til full størrelse BNC-kabler .
- 16-kanalers innebygd lyd på SDI-porter, med 8-kanals innebygd lyd på HDMI
- 8-kanals AES lyd I/O, LTC I/O og RS-422 seriell kontroll via tilkoblet utkoblingskabel
- 10-bits downstream keyer i maskinvare
- Kompatibilitet med Adobe® Premiere Pro®, Apple® Final Cut Pro X, Avid® Media Composer®, Telestream Wirecast®, AJA-kontroll rom og mye mer
- AJA SDK-kompatibilitet, og tilbyr i tillegg avanserte funksjoner, inkludert multikanals 4KI/O og 8K-opptak eller avspilling
- Tre års internasjonal garanti

Under Inter BEE 2018 viste AJA hvordan kapasitetene til KONA 5 kunne prestere det ytterste innen dataflyt. Inkludert i programpakken kommer demoer med Colorfronts QC Player-programvare for 8K-output på en HP-arbeidsstasjon.

Priser og tilgjengelighet

KONA 5 er nå tilgjengelig gjennom AJAs verdensomspennende forhandler nettverk for \$ 2995 US.

Mer informasjon: www.aja.com/products/kona-5



ZHIYUN WEEBILL LAB

Zhiyuns nyeste håndholdte stabilisator Weebill Lab veier under en kilo og skal kunne håndtere kamerautstyr med en vekt på opptil 3 kg.

Stabilisatoren kan brukes med de fleste DSLR og speilløse kameraer og flere objektivkombinasjoner. Den kan brukes i en tradisjonelt oppreist posisjon eller monteres på stativdelen som et håndtak eller i en underhåndsposisjon. Grepet er gummibelagt med innebygd stativ. Balanseringssystemet, 2.0, er utstyrt med en sperre på hver aksel som tillater at man låser visse akser samtidig som man balanserer en annen. Batteritiden er på ti timer og man kan kople til via usb. Oled-skjermen viser tilkoblingsstatus, batterinivå, stabilisatormodus og flere kamerainnstillinger. Med ZY PLAY-appen får man støtte for flere avanserte funksjoner, blant annet Panorama, Focus Timelapse, Motion Time-lapse, Long Exposure Timelapse.

Pris: 6.400,-

Leverandør : Focus Nordic, www.focusnordic.no

AEA KU5A Båndmikrofon

Supernyre for studio og scene

Etter fem års utvikling presenterer AEA sin nye KU5A båndmikrofon som skal levere klassisk klarhet og luft i en mikrofonløsning som passer for både studio og scene.

Den har aktiv elektronikk for bruk med alle typer mikrofonforsterkere samt high pass filter. Den er ventet leveringsklar i desember.

Pris. ca. 9 500,- eks. moms

Importør: ProLyd As, www.prolyd.no



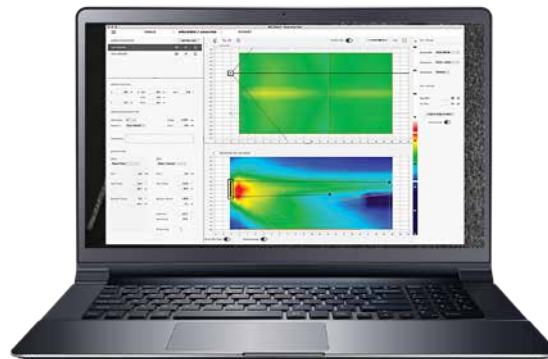
Avid MTRX of DAD AX med nye SPQ og Dante128 kort



De eneggede tvillingene Avid MTRX og DAD AX32 har nå fått to nye opsjonskort som tilfører nye funksjonalitet. SPQ kort for høyttaler/rom-korreksjon med over 1028 bånd EQ+delay som kan benyttes på alle typer utganger. Dette kombinert med ProMon og router funksjonaliteten blir en kraftig pakke. Et nytt DANTE-128SRC kort tilfører unik funksjonalitet til systemene. 128 kanaler eller 64 redundant pr. kort med SRC innebygget som forenkler klokkeproblematikk. I tillegg kan man med det originale Dante kortet innebygget i kombinasjon koble seg på flere lyd over IP Domains samtidig.

Pris: Ikke oppgitt

Importør: ProLyd As, www.prolyd.no



Bose med nytt verktøy

Bose Professional lanserer Bose Array Tool, et nytt program for å gjøre lydsystemdesign smartere og enklere for AV-fagfolk. Programvaren har en intuitiv arbeidsflyt som krever minimal opplæring.

Bose Array Tool kommer med variable - for eksempel romstørrelse, budsjettbegrensninger, høyttalermode og plassering. Ved hjelp av en direktefeltberegningmotor kan systemdesignere raskt prøve ut forskjellige høyttalermode, plasseringer og formasjoner for å best matche lydbehovene til et spillested.

Programvaren kommer med intuitive tegneverktøy for å manipulere romflater og høyttalere dynamisk og gjør det mulig å visualisere høyttalernes deknings-effekt i nær sanntid. Bestillingslister, rigging og array-informasjon kan enkelt eksporteres for å gjøre det virtuelle designet til en realitet.

Versjon 1.0 støtter design med Panaray MSA12X høyttaler. Støtte for flere Bose Professional høyttalermode vil være tilgjengelig i fremtidige versjoner. Bose Array Tool er nå tilgjengelig for nedlasting på BOSEPRO.LINK/BAT.

Pris: Ikke oppgitt

Mer informasjon: www.bose.no

Nye RME ADI-2 FS ADDA konvertere

Høykvalitets konvertere



RME gjør seg bemerket på studio og hifi markedet for kvalitets DA eller ADDA om dagen. Nå kommer RME med ytterligere to nye konvertere i ADI2 serien. ADI-2 FS er en to kanals AD og DA konverter. Den er kompakt og er ultra fleksibel med støtte for de viktige formatene: S/PDIF, ADAT (m/SteadyClock) og AES/EBU. Analog opp til 120dB i dynamikkområde. ADI-2 PRO FS BE har i tillegg USB2 lyd kort tilkobling og ekstrem referanse lyd kvalitet med hele 768kHz sample frekvens. Videre har den to stk. hodetelefonutganger med kraftig utgangsnivå for highend hodetelefoner.

Pris: Ikke oppgitt

Importør: ProLyd As, www.prolyd.no



Ny kabelløsning

Radio Frequency Systems (RFS), som er en global designer og produsent av kabel, antenner og innendørs dekningsystemer, kunngjør verdens første 1 5/8 radiating cable som oppnår topp HLR-klassifisering. Dette ble presentert sammen med et helt spekter av HLR-kompatible kabler som har den høyeste brannbeskyttelses-klassifikasjonene ved PMRExpo i Köln.

Construction Products Regulation (CPR) gir en felles sikkerhetsstandard for faste kabler i bygninger av alle slag. Forordningen gjør det lettere for produktkjøpere å sammenligne ulike leverandører i forskjellige land og sikre at produktene overholder de strenge brann-sikkerhetsstandardene. RFS er derfor stolt over å tilby premium kabler for høyest mulig brannbeskyttelsesklassifisering, så vel som for mindre krevende applikasjoner.

RFS hevder de er det eneste selskapet i Europa som tilbyr et så omfattende utvalg av produkter som oppfyller de høyeste brannbeskyttelsesklassifikasjonene i henhold til HLR. Dette inkluderer 1 5/8 "RADIAFLEX-kabel som er den CPR-kompatible kabelen som gir den høyeste CPR-klassen - B2ca s1 d0 a1. Dette er verdens første og eneste kabel som oppfyller de strengeste krav til brann-sikkerhet, inkludert zero droplets (d0). Produktet vil være kommersielt tilgjengelig fra januar 2019.

Pris: Ikke oppgitt

Mer informasjon: www.rfsworld.com



ARRI

WWW.CAMERANORDIC.COM

 CAMERA NORDIC  CAMERA_NORDIC  CAMERANORDIC

CAMERA NORDIC

Staten taler – ny kulturmelding

For første gang på mange ti år er det lagt fram en ny kulturmelding. En melding som kommer med mange fagre ord om å skape et fritt og uavhengig kulturliv og skape kunst og kulturuttrykk av ypperste kvalitet. Leser man meldingen med kringkasterblikk så forundrer det meg hvor fraværende kringkasteren som formidler av kulturuttrykk er. Dette er kanskje et sunnhetsstrekk etter at man ofret NRK2 som en smal nisjekanal på slutten av 1990-tallet? Folket vil holde seg oppdaterte med det siste innen "Ex on the beach", viktig TV som får Dplay-hjulet til å gå rundt, og skape nye seermønstre hos tenåringer, men er det alt verden skal bestå av? Alle vi som har vokst opp på 70- og 80-tallet, og som kjenner norsk kringkastingshistorie vet at det var helt andre ambisjoner til hva man kunne bruke medie til fra 1930-tallet av og utover. Å innføre lektor-TV er neppe noen god ide, det vil nok i beste fall egne seg som satire, men nye digitale muligheter gir også en mulighet til å se på i hvilke former norsk film, spill og multimedia kan fremmes gjennom digital kringkasting.

Fraværet av ambisjoner opplever jeg som en kulturpolitisk resignasjon, det har nok blitt betraktelig vanskeligere å formidle det ypperste inn kunst og kultur inn mot 2020-tallet, enn det var på 1970-tallet. Men at ikke kringkastingen som kulturbærer skal være relevant for å utforme en framtidig kulturpolitikk, framstår som et lite endetids tegn. Skal det være en statlig oppgave å bidra med 675 millioner til TV2-eiere og sørge for inndrivning av 5.92 milliarder i liseninntekter, må noe av dette også ha som et mål å løfte det ypperste innen kunst og kultur i landet.



GEIR BERGERSEN
Redaktør



monitor

FORLAG

Monitor Norge

ANSVARLIG UTGIVER/REDAKTØR

Geir Bergersen 48 03 41 83
geir@monitormagasinet.no

ANNONSER

Monitor Norge
Telefon: 48 03 41 83
Telefaks: 94 77 04 42

ABONNEMENT

abonnement@monitormagasinet.no

MEDARBEIDERE I DETTE NUMMER

Anders Olsen
Linn Irene Ingemundsen

ADRESSE

Postboks 80, 3290 Stavern
Telefon: +47-48 03 41 83
Telefaks: +47-94 77 04 42

ISSN

1504-579X

HJEMMESIDE

www.monitormagasinet.no

MONITOR SVERIGE

Forlag: Hansen Forlag AB
Adresse: Datavägen 6B, 436 62 Askim
Telefon: +46 31 775 65 50
E-post redaksjon:
patrik@hansenforlag.se
E-post annonser: camilla@hansenforlag.se
Hjemmeside: www.tidningenmonitor.se



Abonnement i Norden: 8 utgaver over 2 år 420,- inklusiv moms. Bestilling av abonnement skjer enklast gjennom innbetaling på bankgiro 5010 05 49074. Skriv navn og adresse på giroen, samt Monitor abonnement. Du kan også bestille abonnement på www.monitormagasinet.no. Adresseendring gjøres skriftlig ved å sende oss en e-post, faks eller brev. Din nåværende adresse bør oppgis på adresselappen, samt om mulig abonnementsnummer som står bak på din siste utgave av Monitor. Ettertrykk av materialet fra Monitor er helt eller delvis forbudt og bryter med norsk lov.

4K

SONY

Vil du være klar for det meste?

Sonys PXW-Z-serie camcordere er en drøm å jobbe med og gir kraft og håndholdt brukervennlighet.

PXW-Z280

4K camcorder med stor 1/2-type 3CMOS sensor for kringkastingskvalitet.

25x zoom linse og støtte for HDR.



PXW-Z190

4K håndholdt videokamera med splitter ny 1/3-type 3CMOS sensor og støtte for 4K 50p/60p opptak.

25x zoom linse og avansert ansikts-gjenkjenning for autofokus.



PXW-Z90

Lett og håndholdt videokamera med profesjonell kvalitets 4K HDR, Fast Hybrid AF og 3G-SDI.



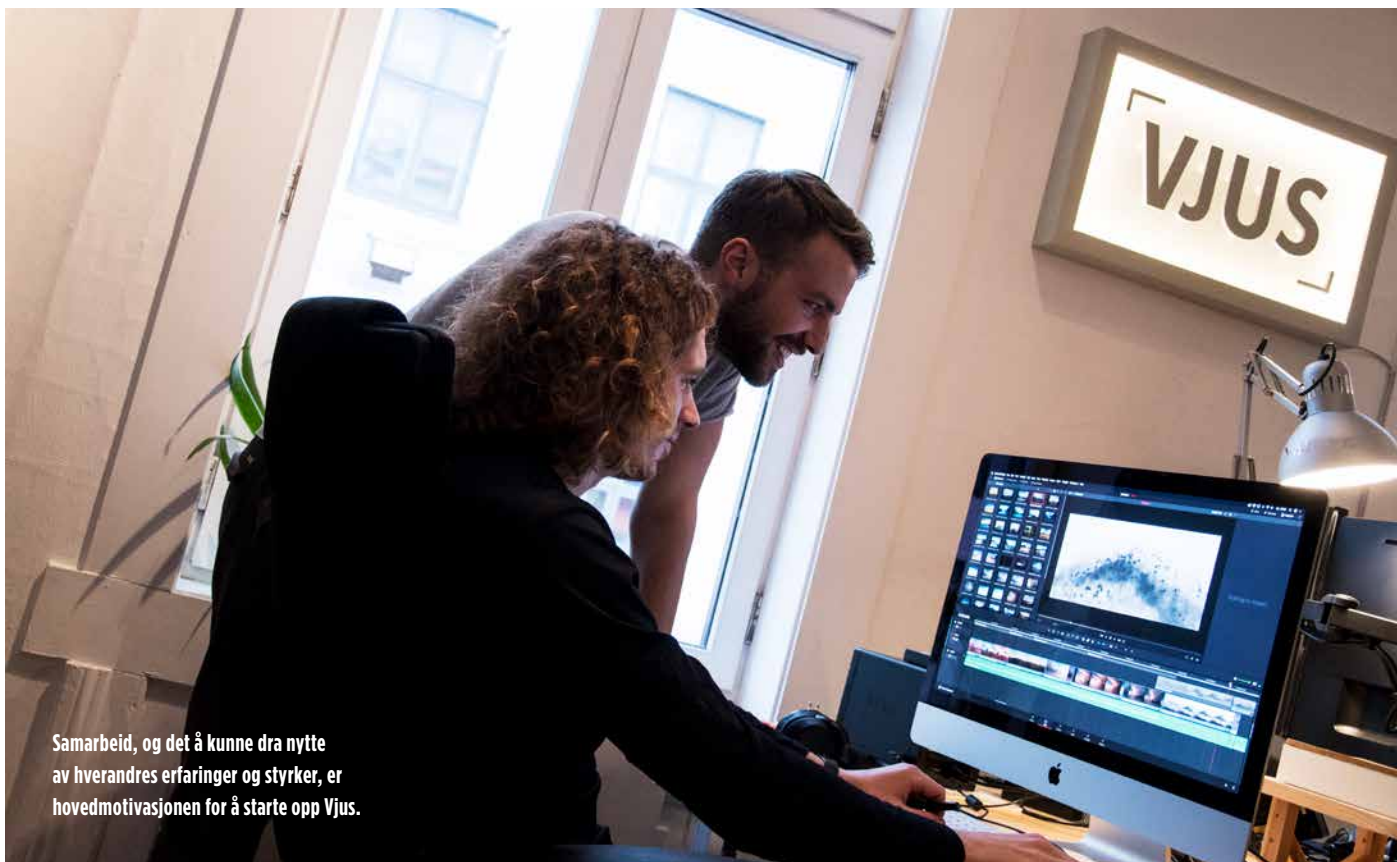
Ta kontakt i dag for å få veiledning og tilbud på ditt PXW-Z kamera eller andre produkter.

Om Vjus er viktigst

Sentralt i Oslo har Anders Øvergaard samlet sin beste lekekamerater i et lokale. Kontorene i Torggata er basen til filmproduksjonsselskapet Vjus, som har et hjerte for gode historier og høye seertall. På internett. - Vi var alle selvstendige filmarbeidere som er drevet av at det gleden ved arbeidet vi gjør. Men vi savnet et fellesskap. Det har vi oppnådd ved å etablere Vjus, - forteller Øvergaard entusiastisk.

Morten Rustad og Anders Øvergård
er henholdsvis daglig leder, og
initiativtager til Vjus.





Samarbeid, og det å kunne dra nytte av hverandres erfaringer og styrker, er hovedmotivasjonen for å starte opp Vjus.

Selv om Øvergaard var den som tok initiativet til å starte opp fellesskapet har han overlatt ansvaret for daglig drift til andre. Det handler både om å fordele oppgaver til de som er gode på forskjellige ting, men også for å sørge for mest mulig flat struktur i bedriften. - Vi ønsket at alle skulle få beholde den samme følelsen av kreativ og personlig frihet, som man har som frilanser, i kombinasjon med fordelene og styrken som ligger i å være et fellesskap. I dag er det åtte faste ansatte i Vjus, og de har plasser til frilansere på kontoret deres, så de kan knytte til seg flere mennesker ved behov. Blant de åtte finner vi folk som dekker de fleste aspekter av filmproduksjon, som regi, casting, animasjon, lyd og musikk, en droneoperatør og selvsagt filmfotografer.

Prisvinner i Amsterdam

Anders Øvergaard er en av dem, og beviselig en av de bedre i bransjen. Flere priser vitner om dette, blant annet en Amandapris for beste barne-/familiefilm "Til siste hinder" i 2012, en pris som en litt blyg Øvergaard har valgt å ikke stille ut på kontoret. Nå nylig vant han igjen en pris for sin film "Ocean". Panasonic utlyste tidligere i år en internasjonal konkurranse, "Share Your Vision" der bidragsytere ble fristet med

en premie på 5000 Euro, såfremt de brukte et Panasonic Eva-kamera til å produsere sin film. Og det var altså Øvergaard fra Norge som stakk av med denne premien. - Vi ville egentlig bare lage en kort film som musikkvideo til sangen "Ocean" av den australske musikeren Gian. Denne konkurransen var et ypperlig påskudd til å få det gjort, forklarer Øvergaard. Prisen ble delt ut av den tyske filmfotografen Matthias Bolliger, som sa følgende, da vinneren ble offentliggjort på IBC i Amsterdam i september: -Ocean er en vakker fremstilling av en ung kvinnes hjemkost etter mange år. Bruken av kamera og nærheten til hovedkarakteren forsterker hvordan historien formidles på en lavmælt, men tydelig måte sier Bolliger

Views og tilbakemeldinger varmer mest

Både pengepremien og anerkjennelsen blir godt mottatt av Øvergaard, men han avslører samtidig at det som er den største drivkraften er tilbakemeldingene som kommer fra følgere på, særlig Youtube. I tillegg til selve vinnerfilmen, ligger en lengre "Behind-The-Scenes"-film fra produksjonen av denne filmen på Anders' egen kanal, Andyax. Den tar for seg bakgrunnen for filmen, i tillegg til en grundig teknisk gjennomgang av hvilket utstyr som

brukes, og hvorfor, i de forskjellige scenene. -Jeg er ikke en utpreget utstyrsgeek som leser på med alt mulig for å lage film. Jo enklere, desto bedre tenker jeg. Likevel er jeg opptatt av av vi har det som skal til for å lage en god film, fortellermessig og teknisk.

Og han vier mye tid og energi til å fortelle om hvordan han bruker utstyret sitt. YouTube-kanalen hans har over 260.000 følgere, og som navnet på selskapet antyder, er visninger, eller Vjus, som de kaller det, viktig. -Det var litt som etter Amandaprisen. Man blir både smigret og stolt over den type anerkjennelse, men jeg savnet nærheten til de som ser arbeidet mitt. Det er derfor jeg er så aktiv på YouTube. Det virker ikke som om det høye aktivitetsnivået på nett først og fremst handler om å vise frem egne ferdigheter. Ved å ta en titt på kanalen finner vi flere eksempler på hvordan Øvergaard aktivt jobber for at flere skal formidle med film. - VI har nettopp lansert noe som vi kaller "Filmmakers World Cup". Tanken er å utfordre folks kreativitet, samtidig som vi bidrar til at folk fra hele verden kan more seg med å lage film. På nettsiden legges det ut delkonkurranser med forskjellige utfordringer, og en jury, bestående av Øvergaard selv, i tillegg til musiker Thomas Leypoldt og skuespiller Nikoline Bangen. De

vrurderer de innsendte filmene etter tre kriterier; Teknisk gjennomføring, følelsesmessig respons og kreativitet. De tre bidragene som får høyest score i hver runde vises på Andyax YouTube-kanal, og de fem beste i hver runde får poeng etter plassering som de tar med seg i et sammendrag. - Dette er først og fremst en konkurranse for at folk skal få utfordret sin kreativitet, og vist frem sitt talent til et større

også en mer teknisk bakgrunn som også imponerer. Da han var ganske ung lagde, og solgte han sine egne steadycams, kalt Walkams. - Det var egentlig litt tilfældig at det ble business av det, forteller Øvergaard. I følge han selv begynte det hele med at han fant ut hvordan han enkelt kunne lage sin egen steadycam. Ganske raskt var det andre som ville ha samme, og dette utviklet seg, uten at han egentlig hadde

lisiteten i den tekniske produksjonen, selv om det understrekes at det ikke er drivkraften. Faktisk lager de film på en måte som er veldig utstyrsavhengig, faktisk så mye at man kan mistenke de for å lyve. Når de allikevel ikke kan beskyldes for det, er det fordi det jeg kan se av produksjoner disse folkene står bak, virkelig handler om formidling. Dette kommer tydelig frem i måte de bruker og begrunner bruken av utstyret når man ser bakom-filmene. En slider forklares ikke med at det gir fine bilder, men at det er et godt verktøy for å introdusere elementer. En bestemt lyssetting er ikke der for å gi godt lys alene, men det skal bidra til å heve følelsen av at karakteren foretar en endring. I seg selv er ikke dette nødvendigvis geniale trekk, men denne bevisstheten knyttet til utstyrsbruk er forfriskende og modent. Det samme gjelder for alle i Vjus. Morten Rustad, som lager imponerende timelapse når han ikke er daglig leder for det hele, forteller imponerende historier, og tar seg god tid til å gjøre det, noe filmen "Seasons of Norway" er et tydelig bevis på. Det samme gjelder for droneoperatøren, lyddesigneren og alle de andre. Utstyret er viktige, men usynlige hjelpemidler for å fremheve den gode fortellingen. ►

Skaper Filmmakers World Cup på Youtube med stor internasjonal oppmerksomhet.

og annet publikum, forteller Øvergaard, samtidig som han avslører at det også er planlagt noen konkrete premier til sammenlagtvinneren. Uten å avsløre for mye, kan han fortelle at det er filmutstyr. - Men først og fremst vil vi oppmuntre til at folk er kreative og har det gøy med å lage film, samtidig som vi får et godt innblikk i hva som finnes det er ute.

Ingen historie uten teknikk

At Øvergaard først og fremst er opptatt av den gode historien tror vi gjerne på, men han har

en plan, til at han produserte og solgte flere stykker i Norge og Skandinavia. - Til slutt hadde jeg solgt over 70 Walkams til folk fjern og nær, men måtte slutte da jeg begynte på filmskole. Han avslører også at, selv om han er stolt av det han fikk til den gangen, nok synes det var mer slitsomt enn morro og lage disse, og tok aldri opp bedriften igjen da han var ferdig utdannet.

Det som kanskje imponerer mest med Øvergaard og folkene i Vjus forøvrig, er ikke simp-



Vjus ser frem til å fylle sine nye lokaler i Oslo sentrum med kreativitet og utfoldelse. - Det er plass til både de ansatte, i tillegg til midlertidige pulter for frilansere.

En ny generasjon

Utover denne skjulte kjærligheten til utstyr, har gjengen i Vjus til felles kjærligheten til sosiale medier, og da kanskje først og fremst YouTube. Og det avslører jo navnet ganske greit. Det er ikke bare at dette digitale utstillingsvinduet gir de enormt god eksponering, men også at de oppnår dialog og relasjon til menneskene som følger med på det de gjør. Derfor er det viktig for de å ha et høyt aktivitetsnivå, hele tiden. Man kan nesten undres over hvordan de har tid til å gjøre andre ting, som å tjene penger for eksempel, med deres høye aktivitetsnivå på nett. Noe av forklaringen ligger selvsagt i at alt det de gjør på internett også er veldig effektiv markedsføring. Dessuten gjør de også aktiviteter sammen, for

kreativitet. Disse workshopene bærer preg av å være et samarbeid, og rollene, både blant instruktørene og deltakerne glir litt over i hverandre. I samme ånd som mye av det andre disse folkene gjør, handler det om å komme frem til et godt resultat sammen. Disse kursene er en måte de faktisk også tjener penger på all innsatsen de har lagt ned i å samle views på YouTube.

Sammen er man sterkere

Hver og en av de ansatte hos Vjus har imponerende, personlige CV'er. Når man legger disse prosjektene sammen på en listen, blir den både imponerende lang, og holder et svært høyt teknisk og faglig nivå. Felles for alle er at de stiller høye krav til seg selv og sitt arbeid,

Selv om Øvergaard og de andre legger ned betydelig tid og ressurser i arbeid som ikke er direkte betalt, får de jo noe igjen for det fra tid til annen. Pengepremien i "Share Your Vision"-konkurransen er jo et eksempel på det. Vi i Monitor møtte denne gjengen tilfeldigvis på restaurant i Amsterdam i forbindelse med IBC tidligere denne uken. Samme kveld som de hadde fått nyheten om førsteplassen, og vi kan avsløre at det var en sober gjeng som feiret at de nettopp var blitt nesten 50.000 rikere. - Pengene kommer jo selvsagt godt med, forteller Øvergaard, men først og fremst blir disse pengene brukt på å betale de som hjalp oss med å få laget filmen. Siden dette var et prosjekt der alle deltok frivillig, uten forventning om betaling, kunne sikkert regissøren forsvart å investere summen i utstyr, eller som lønn til seg selv. - Menneskene er likevel den viktigste ressursen, og uten de hadde det ikke blitt noen film. Derfor er det hyggelig å kunne gi tilbake når en får et slikt beløp, litt ut av det blå, avslutter Øvergaard.

(I nettversjonen av denne artikkelen kan du se flere eksempler av deres filmer. Følg med på www.monitormagasinet.no)

Gjengen i Vjus tilhører første generasjon filmskapere som har vokst opp med sosiale medier.

sine følgere. Harald T. Rosenstrøm, som er regissør og skuespiller, jobber også som rektor ved Solbakken Folkehøgskole. Der har de arrangert Andyax Production Workshop, med 10-15 deltakere fra hele verden. Rosenstrøm har fokus på regi, men s Øvergaard har ansvar for utstyr og produksjon. Med seg på dette har de også Thomas Leypoldt, som har ansvar for

noe som avsløres av deres felles showreel, og vi ser hva de har produsert. Disse folkene representerer den første generasjonen som vokste opp med YouTube som alternativ underholdningskanal, og sitter på en kompetanse som den eldre garden kanskje hverken forstår eller mestrer.



Anders Øvergaard har gjort mye på egenhånd, og i samarbeid med andre. I Vjus har han de han liker å samarbeide mest med nært.



Morten Rustad er daglig leder i Vjus. Han er først og fremst en eminent, og selvlært timelapse-fotograf, men med økonomisk utdanning i tillegg var han den naturlige for rollen i "sjefsstolen".



VJUS

FOLKENE I VJUS:

Morten Rustad Daglig leder og timelapser

Morten beskrives som Norges ledende timelapse-fotograf, og har flere ganger laget filmer med stor suksess i inn- og utland. Hans filmer blir brukt som klipp i andre produksjoner, som bilder på demo-skjermer og mye annet.

Anders Øvergaard Kreativ produsent

Anders har jobbet med regi, foto og klipp siden han startet sitt eget firma som 16 åring. Han har laget en rekke filmer, både kortfilm og spillefilm, der flere har fått utmerkelser i Norge og i utlandet.

Marius Ytterdal Lyddesigner

Marius har over 10 års erfaring innen lyddesign, miks, manus og tekstarbeid for film, TV og radio. Han tilfører prosjektene et solid lydbilde.

Nicolai Stigar Animatør

Nicolai er utdannet animatør og har bakgrunn som tegneserie- og kortfilmskaper. Han har laget flere animasjonskortfilmer, og har de siste åren jobbet frilans innen animasjon, grafisk design og klipp, før han ble med på å starte opp Vjus.

Dmitry Tkachenko Dronepilot og fotograf

Dmitry har lang erfaring som dronepilot og fotograf, og den kombinasjonen gjør han særlig egnet for å levere levende bilder, og stills, fra luften.

Harald T. Rosenstrøm Regissør og casting

Foruten å være rektor på Solbakken Folkehøgskole har Harald lang erfaring som skuespiller på scene og i film. I tillegg har han jobbet mye med regi. Han har bidratt i over 20 filmer.

Thomas Leypoldt Komponist

Thomas har komponert musikk til alt fra spillefilm og dokumentarer til reklame og YouTube-videoer. Han prøver å tilby musikk som skaper gjenkjennelighet og bro mellom det som fortelles og den som hører på.

Jørn Ranum Regissør og filmfotograf

Jørn jobber kreativt og ofte med natur som tema eller bakteppe. Han ofrer mye for å fange de helt spesielle historiene. Spesielt hans dokumentarfilmer har blitt godt mottatt, og har vunnet mer enn 20 priser for sitt arbeid, i Norge og internasjonalt.



PÅ VEIEN IGJEN

MONITOR ROADSHOW 2018

I oktober ble andre utgave av Monitor Roadshow gjennomført. Denne gangen var det 12 utstillere som gjennomførte runden mellom Bergen, Trondheim og Oslo og til sammen tok vi imot over 400 besøkende i de tre byene. Bredden på utstillerne var også stor, der både lyd, lys og bilde var representert.



WWW.CAMERANORDIC.COM

 CAMERA NORDIC  CAMERA_NORDIC  CAMERANORDIC

CAMERA+
NORDIC

I Bergen landet vi søndag kveld og rigget til oss i kjelleren på Scandic Ørnen. Med unntak av en litt kreativ tyv, som stjal en rusten stige ingen egentlig hadde lyst til å gå opp i, gikk opprigging til første stoppested på roadshowet problemfritt. Sentralt plassert ved siden av Media City i Bergen åpnet vi dørene presis kl. 10.00. Vi opplevde at de fleste utstillerne hadde tilpasset sine stands i forhold til erfaringene de gjorde første året. Produktutvalget var mer spisset, uten at det dermed gikk utover utvalget hos den enkelte utstiller eller roadshowet i sin helhet.

Like viktig som plass, er det samlende møtepunktet Monitor Roadshow er. Både mellom aktørene i bransjen, som i noen tilfeller er konkurrenter, mens i andre tilfeller samarbeidspartnere. Men også for de besøkende. Blant disse finner vi enkeltutøver, som er ute etter å oppgradere utstyrsparken sin. Det er også større og mindre produksjonsselskaper og innkjøpere fra privat og offentlig sektor.

Uavhengig om de hadde et bredt eller smalt utvalg med seg på sine stands, hadde alle utstillerne med seg minst et produkt de gjerne snakket litt ekstra varmt om. Det ligger litt i roadshowets natur, og messer forøvrig, at man gjerne viser fram noe som er nytt, unikt eller veldig bra. Gjerner alle tre kriteriene på en gang, og det var det mye av på Monitor Roadshow.

Utstillerne

Tydelig kommunikasjon krever klar lyd, og det bød Avon på i alle tre byene. Edgar Andraa Lien hadde pakket sine flighter med et interessant utvalg av høyttalere fra VUE audiotechnic. Han trekker blant annet fram VUE's e325-høyttaler. Det er en 2 x 3 tommers mellomtone-elementer, og en 1-tommer beryllium diskantelement i midten. Den har phoenix-kobling, aluminiumschassis, og kan leveres med hel grill. I tillegg kan den leveres med IP-kobling. Dette er enkle, men svært gode høyttalere til bruk i restauranter, butikklokaler og som også kan tåle vær og vind.

Atendi tilbyr både lyd og lys, men på roadshowet hadde de fokus på det siste. Det er både lys til bruk i filmproduksjon og scenelys, samt installasjoner og infrastruktur. Med seg på roadshowet hadde de med seg mye forskjellig, blant annet LED-lamper fra Rosco og batterier fra Palladin.

Bose leverer lyd til forbruker, konsertarenaer og installasjon. En av de store nyhetene de hadde med seg var den nye EdgeMax høyttaleren, som bygges inn i tak/vegg og som har et unikt dekningsområde ved at den projetter lyden slik at den oppleves å komme direkte forfra, som fra vanlige vegg-høyttalere. Denne er godt egnet til bruk i konferanserom, butikklokaler og ellers alle steder der man har bruk for god lyd, men også er opptatt av interiøret.

Deluxefilm har med seg lys i så mange varianter, blant annet Dedolight og Litegear. Thomas Diseth, som er mannen bak Deluxefilm, har også praktisk bakgrunn som filmfotograf og lysmann. Og i den sammenheng holdt han ►

også foredrag på samtlige tre stoppesteder. Fokus på disse foredragene var hvordan nyttgjøre seg av ny teknologi i lysverdenen, og trakk godt med besøkende på hvert sted.

Lydrommet hadde tungt fokus på Yamaha-produkter, noe som skulle vise seg å være lukrativt. Allerede på første stopp, i Bergen, hadde de gleden av å levere den første Yamaha PM7 Rivage, til kunde i Norge. Akkurat her kunne det vel mistenkes å være avtalt spill, men hensiktet med roadshowet har likevel blitt oppnådd. At man kommer ut å møter kundene der de bor.

Focus Nordic var et av de selskapene som var nye deltagere på roadshowet i år. De hadde med seg et arsenal av objektiver, filtre, stativer og annet utstyr til kameraer. Fra produsenter som Zeiss og Samyang, NiSI, Novoflex og Sirui.

Danskene i **Nordic Pro Sound** har etablerte seg med egen avdeling i Norge og er også med på roadshowet for første gang. De hadde med seg sitt utvalg av utstyr fra Sounddevices og Wisycom.

Future Sales er også danske, men har tatt turen til Norge i ens ærend for å være med på Monitor Roadshow. De leverer lys til scene og event, både til bruk ute og inn. De har roadshowets største strømbehov og lyser opp tilværelsen for alle, både utstillere og besøkende. Ikke at det tar overhånd, men deres stand har en imponerende bredde av produkter, og viser mangfoldet av belysningsmuligheter.

Foto.no fortsetter arbeidet med å vise seg frem som et fullgodt og troverdig alternativ til de mer etablerte utstyrsleverandørene innen proff-segmentet. De har sin styrke i å være totalleverandør av utstyr som fungerer for store så vel som små produksjoner, inkluderte streaming/broadcast og etterarbeid. Med seg hadde de merkenavn som Sounddevices, Atomos og Blackmagic design.

Videoutstyr kom solid forberedt med utstyr fra Panasonic, som deres NDI Lyd/bildemikser, streamingutstyr fra AviWest og diverse tilbehør til kamera, lys og filmproduksjon generelt. De leverer utstyr til mindre produksjonsenheter, og mediehus og de store kringkasterne.

Sennheiser hadde som vanlig med et variert utvalg av lydutstyr, med fokus på mobil lydproduksjon. MemoryMic var kanskje den største nyvinningen på dette området. En trådløs mikrofon som synkroniseres med telefonen. Den har innebygd opptaksmuligheter, så selv om den mister kontakten med enheten den er koblet til, vil den fortsette å ta opp lyd, og synkronisere når kontakten tas opp igjen.

Engstrøms hadde med seg egen bil, og var derfor bare på plass i Oslo. Deres følgebil var spekket med utstyr fra Tilta, og viste hvilke muligheter som finnes for imponerende bilder med relativt rimelig utstyr. Denne bilen, og Engstrøms Venice-bil er både demonstrasjonsvogner og biler som fullt ut kan benyttes i faktiske produksjoner.

Det var positiv stemning på hele turen, og vi ser at Monitor Roadshow er noe både utstillere og besøkende setter pris på. Vi jobber stadig med å forbedre konseptet, og ser frem til ny runde i 2019.



TALL FRA MONITOR ROADSHOW

Utstillere: 12

Besøkende: 406

Antall kjørte kilometer: 1727

Antall kolli utstyr: 27

Antall kopper kaffe: 178

Antall meter gaffa: 23



Klart og tydelig i 20 år

Sennheisers Evolution-mikrofonserie har 20-årsjubileum i 2018. Disse mikrofonene har et variert bruksområde, og imøtekommer krav fra de fleste som som har behov for god lyd. Selv om disse mikrofonene først og fremst blir brukt av musikere, er det også rikelig med eksempler på at de hever kvaliteten innen kringkasting, journalistikk og scenefremføring. En fellesnevner er selvsagt tysk kvalitet og teknologi som ligger i forkant av utviklingen. Monitor var på plass i London for å høre historier fra de som har brukt mikrofonene siden de ble lansert i 1998.

I en mørk kjeller, på et av Londons finere hoteller møter vi et panel av utviklere og brukere av Sennheisers utstyr i samtale ledet av Jamie Gosney, lydtekniker gjennom flere tiår. Han er ansvarlig for lydsystemer ved Stage Electrics, og har en imponerende liste av samarbeidspartnere og klienter knyttet til sitt navn. Vi nevner The Jackson Five og Dolly Parton, blant flere. I rask rekkefølge går vi igjennom panelet:

Michael Polten, tidligere leder for CRM hos Sennheiser. Martin Fischer, Produktansvarlig for Sennheiser. Andrew Lillywhite, også fra Sennheiser, med ansvar for kundeutvikling og ingeniør. Pete Malandrone, gitarteknikker for Brian May. Joe Campbell, monitorteknikker, som blant annet har jobbet for Adele. Og til slutt, Chris Denman, lydteknikker og live-produsent for Global Radio.

En god blanding, med variert erfaring med andre ord.

Så litt historikk

Mikrofonserien ble lansert i 1998 og inkluderte modellene e825, e835 og e845 for vokal, i tillegg til e602, e604, e608 og e609 for instrumenter. Året etter kom trådløse varianter. e865 kom i 2000 som første kondensatormikrofon i serien, utviklet i samarbeid med Sting og hans lydteknikker, Vish Wadi. Der etter kom en ny serie, 900-serien i 2003, og samme året kom neste ►

generasjon trådløse mikrofoner i serien, G2 som byr på bedre lyd og RF-egenskaper og mindre bodypacks. Året etter kommer flere mikrofoner i 900-serien, til instrumenter denne gangen.

Med e965 lanserer Sennheiser en ny flaggskipmodell, som følges opp året etter med enda en forbedring innen trådløs teknologi. G3 har forbedringer som gjør serien til mer brukervennelige trådløse mikrofoner. I 2011 var Sennheiser først ute med å lansere mikrofoner i 1800 mhz-segmentet, som svar på at 790 - 862 mhz segmentet blir stengt i Europa. I 2015 lanseres SL DI 4 XLR Dante interface som gjør serien klar til lyd over IP, og i år kom siste generasjon med trådløse mikrofoner, G4.

DIY - Vi lager vår egen mikrofon

En festlig gimmik som Sennheiser bød på før selve presentasjonen begynte var at man fikk anledning til å sette sammen sin egen e865-mikrofon. Et tilbud det virket dumt å ikke benytte seg av. Det er jo ikke til å stikke under en stol at det ble jukset litt i produksjonen av egen mikrofon. Selve innmaten i mikrofonen var ferdig loddet på et kort. Vi skulle først og fremst lodde sammen mikrofonkapselen og XLR-pluggen til kortet, som er plassert inne i

mikrofonkroppen. Dette var en kondensator-mikrofon, med en kapsel som har en innebygd beskyttelsesplate mot blast/pop-lyder, om stemmen har for stort trykk. Som vokalmikrofon gjør det jobben veldig mye enklere for teknikere, særlig de som jobber med live-lyd. Ellers har den en frekvensrekkevidde på 40 - 20.000 hz, superkarddioid pick-up og 3 mV/PA-sensitivitet (ved 1Khz). Ellers er det en relativt lett mikrofon, som likevel ligger solid i hånden, for den som kan bruke den. Selv om vi vet at vi nok ikke har laget denne helt selv, føler vi at "Made in Germany", som det står trykket på vår utgave, ikke helt kan forsvares. Denne lagde vi selv i London.

Levende løsninger for live lyd

Evolution-serien har først og fremst sin styrke som mikrofon for levende lyd. Kanskje et litt tåpelig begrep, for all lyd er levende, inntil den er tatt opp og videreformidlet. En mann som finner mellomtingen mellom live-fremføring, og opptak, er Chris Denman. Med flerfoldige år som tekniker i radio har han vært ansvarlig for opptak av musikk og stemmer, både direkte og for kringkasting senere. Han sverger til Evolution når han skal videreformidle lyd. - Det handler om troverdig gjengivelse av lydbildet, i en tilnærmet live-situasjon, som

opptak i radioer, forklarer Denman fra podiet. Selv om et radiostudio er et kontrollert område, er det likevel ikke det samme som å ta opp i et musikkstudio. Selv ikke når en tar opp musikk "live". Settingen bærer preg av "one-take" og artistene forholder seg til opptaket som om det var en konsert. Ofte er det også publikum til stede, så det er mange ganger i realiteten en konsert. I slike situasjoner er Evolution-seriens mikrofoner gode å stole på. Pete Malandrone kan bekrefte dette, selv om hans erfaring er som gitartekniker for Queens gitarist, Brian May. - Brian May har alltid sverget til mikrofoner fra Sennheiser, forteller han, og legger til at det ikke har vært et alternativ å foreslå alternativer for rockelegenden.

Hva gjør Sennheiser riktig?

Det er jo en kombinasjon av høy kvalitet, bredt utvalg og brukervennlighet som gjør Sennheiser til en interessant utstyrsleverandør, om vi forstår panelet riktig. Mikrofonserien var i utgangspunktet produsert for bruk med kabel, men dette ble raskt til et trådløst system. Det åpnet nye muligheter. Et eksempel på dette er 100P-serien, som er spesielt utviklet for dokumentarfilm og mobil journaistikk. Med dette har Evolution G4 tatt steget ned fra scenen (og ut fra studioet) ut til et større marked og en bredere brukergruppe. 100P er et alt-i-ett-system som brukes til en rekke typer lydopptak i felt, og gir lyd av kringkastingskvalitet. Den kan skryte av høy kapasitet og pålitelig trådløs overføring, med rekkevidde på inntil 100 meter og 8 timer brukstid.



Det var deler som skulle settes sammen, og lodding som skulle til. Selv om det var jukset litt, fikk vi innblikk i hva som ligger bak produksjonen av disse mikrofonene.



Det står Made in Germany på denne mikrofonen. Men vi vet bedre, for denne lagde vi selv i London.

Storebroren til denne heter 500P og ble lansert tidligere i år. Denne er laget med tanke på opptak av lyd på store filmsett. 500P-serien har inntil 32 kanaler og et tilgjengelig frekvensområde inntil 88 MHz, og HF-sende effekt inntil 50 mW som gir høyest mulig overførings-sikkerhet, uavhengig av betingelser. Lyden gir en god filmklang, og myggsenderen har phantom power. Også denne har en brukstid på inntil 8 timer. Det er denne typen produkter som gjør at Sennheiser oppleves som en helhetlig leverandør av lydutstyr. At det som utvikles for en del av lydindustrien, videreutvikles til bruk innen flere områder. Dette er mer og mer naturlig, etterhvert som behovet for god lyd øker jevnt over, i kombinasjon med at utstyret oftere og oftere brukes av mennesker uten spesifikk lydbakgrunn. Både 100P- og 500P-serien har enkle og intuitive menyer, som gjør det betydelig enklere å bruke, også for ukyndige. I tillegg har de også produkter som er ytterligere forklede, som Memory Mic til mobile enheter (som ble lansert tidligere i år). Men da er man kanskje ned på et nivå, som er noe begrenset hva muligheter angår, og det faller uansett litt utenfor temaet her.

Sennheiser har en egen evne til å inkludere tilhørerne (vi i pressen altså) i hvordan produktene deres fungerer. Når sant skal sies er det et lite snev av smøring over dette når vi får med oss en relativt dyr mikrofon hjem. Til tross for at vi måtte gjøre store deler av jobben selv, men det er ikke veldig avgjørende når vi gjør opp vår vurdering. De gode brukerhistoriene er både interessante og lærerike, og gir en unik mulighet til å få et innblikk i hvordan utstyret brukes i praksis, og hvordan det kan tilpasses den enkeltes arbeidsmetoder. Som journalist er vel egentlig det eneste jeg savner tekniske spesifikasjoner på norsk, siden det er tidkrevende og vanskelig å finne gode norske ord for de mer spesifikke detaljene ved lydutstyr. Men man kan ikke få alt.

100P-serien fra Sennheiser. Enkelt, trådløst utstyr, utviklet for dokumentarfilm og mobil journalistikk.



Jamie Gosney var ordstyrer, og satte agendaen for hva paneldelegaterne snakket om.



Pete Malandrone er gitar tekniker for Brian May, fra Queen.



Michael Polten, Martin Fischer og Andrew Lillywhite, alle fra forskjellige stillinger hos Sennheiser.



Chris Denman har mange års erfaring som lydtekniker for radio, og vært opptaksansvarlig i mange sammenhenger, med vokal og musikk. Jobber i dag for Global Radio.

VITENSENTERET - OG HELE UNIVERSET I TRONDHEIM

Ved Vitensenteret i Trondheim har de nylig oppgradert sitt planetarium og 360-kino, med to 4K-projektorer og halvkuleformet lerret. I tillegg har de et unikt lydsystem med 38 høyttalere, plassert bak lerretet. Hele opplevelsen gir følelsen av å være midt i omgivelsene. Vi fikk en demonstrasjon da vi var på besøk i oktober, og ble mektig imponert.



En fremmed planet, ved en sol lik vår egen, i den levelige sonen (planetens overflate er illustrasjon basert på tilgjengelig informasjon).

WISYCOM™

VOX INFRAGILIS

Wisycom MPR 52- ENG Bundle

- Veldig kompakt mottaker
- To kanaler diversity mottaker
- DSP Analog og Digital Audio output (AES3)
- Opp til 790MHz båndbredde (470-1260MHz)
- 1 x Wisycom MPR52-ENG kompakt lommemottaker
- 2 x Wisycom MTP40S kompakt lommesender
- 1 x Sennheiser HD-25 hodetelefon



32.370,00 NOK ex Mva

Mer info ring 950 79 800 eller skriv til jesper@nordicproaudio.com

**NORDIC
PRO
AUDIO**

Nordic Pro Audio AS • Sandakerveien 24C, Bygg C3, 0473 Oslo • 950 79 800 • jesper@nordicproaudio.com • nordicproaudio.com

Vitenskap og underholdning

Salen har 59 seter der store og små kan fordype seg i universet, eller la seg underholde. Tanken bak planetariet er nemlig ikke at det kun er til for kunnskapsformidling. Selv om det har prioritet, åpner Vitensenteret for at folk kan komme kun for opplevelsens skyld. De har et konsept som heter "Lytt", der man kan høre musikk i kombinasjon med en interplanetarisk reise. Dette kommer i tillegg til filmer, og guidede visninger av reiser gjennom verdensrommet.

Programvaren som muliggjør reisen i verdensrommet er levert av Sky-Skan, og heter Dark Matter. Med den kan man navigere fritt i og utenfor solsystemet. Månens og planetenes overflater er basert på bilder fra NASA/ESA, og de planetene som ligger for langt til at man har bilder av de, så er overflatene kunstneriske fremstillinger basert på all tilgjengelig vitenskapelig informasjon. Dermed blir opplevelsen svært realistisk, noe demonstrasjonen vi

får underbygger. Vi får besøke både månen den internasjonale romstasjonen, og får en oversikt over mengden satellitter som går i bane rundt jorda. Både de som går i lav bane over jorden (200 - 1500 km), og de i høy bane (20.000 km og mer). I tillegg tas vi med til solsystem med jordlignende planeter, innenfor dens sollevbare område.

Nok universenerding, over til utstyr

Projektorene som gjør dette mulig er 2 stykk Sony VPL-GTZ280 som har en lysstyrke opp til 5.000 lumens. den er utstyrt med proprietære linser fra Sky-Skan som gir sømløs 4096x4096 (Definiti 4K) oppløsning over den halvkuleformede skjermen (~10,5 meter diameter). Bildene fra disse to projektorene sys altså sammen i programvaren, slik at hel halvkulen fylles opp av bilder. Siden innholdet sendes fra to kilder kan planetariet også vise innhold i 3D, som kan nytes med stereoskopiske briller.

Unikt lydsystem

Lyden kommer fra et system som de er alene om å ha i Norge, og faktisk finnes det kun seks tilsvarende systemer i drift i hele verden. IOSONO-system fra Barco leverer lyd i 38 kanaler (36 høyttalere og 2 subwoofere), hvor man kan fritt posisjonere lydkilder, enten på enkelthøyttalere eller ved å bruke flere høyttalere på én kanal, med full kontroll på lydnivået til hver enkelt høyttaler. Høyttalerne er av merket Fohhn Audio (høyttalere: AT-07, sub: AS-31) og drives av 10 stk D-4.750 forsterkere av samme merke.

Måten Vitensenter benytter teknologien i vitenskapens tjeneste er befriende å oppleve. Denne type teknologi bli lett forbundet med imponerende underholdningsopplevelser, noe som selvsagt også er fortjent, men å kunne reise i verdensrommet, se på galaksene og solsystemene, på fjernt og nært hold, slik at de virker som om man er tilstede, er egentlig noe som har vært forbeholdt fantasien bak ▶

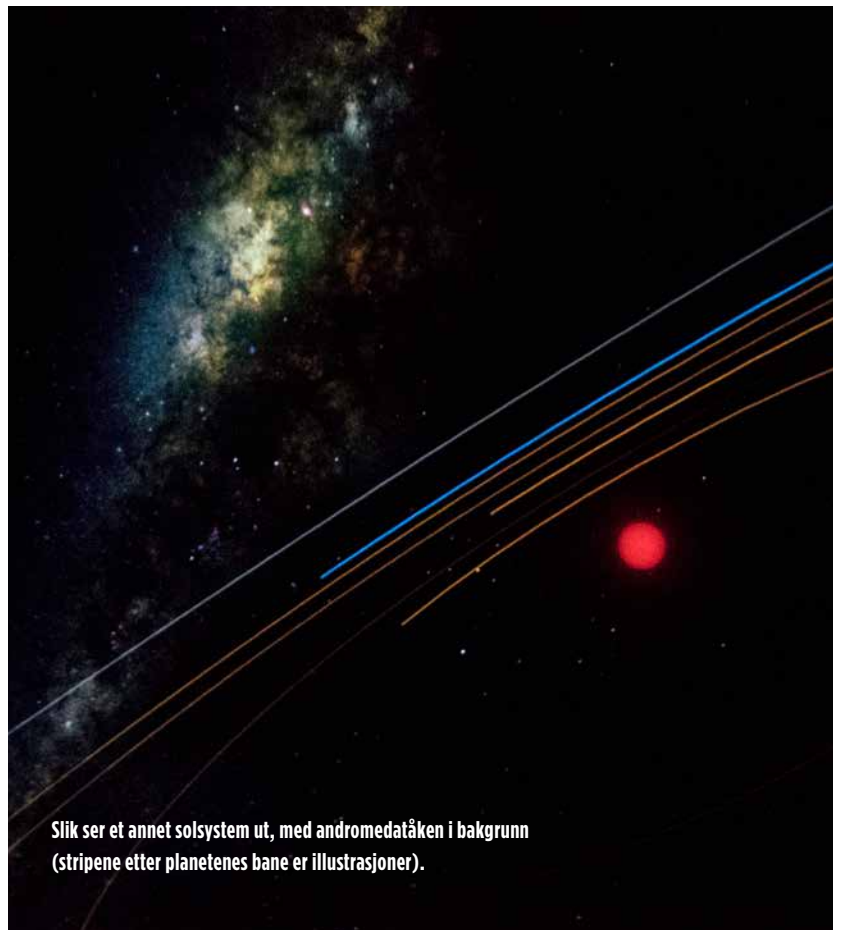
lukkede øyne. Nå kan det altså oppleves i Trondheim Vi anbefaler å ta turen innom Vltensenteret, om man er i byen. Ja kanskje reise til trønderhovedstaden ene og alene for å gå dit.

Lars Pedersen er leder for planetariet, og er både engasjert og nysgjerrig på hvordan globen deres kan brukes i forskjellige sammenhenger. - Det er ikke mange filmer som er produsert for visning i 360, men vi håper at det vil bli mer med tiden. Ellers opplever vi at vi har et godt tilbud til både store og små vitenskapsinteresserte, og legger opp til at det skal være en kombinasjon av informasjon og opplevelse for våre besøkende. Han opplyser at de arrangerer bursdager, og egne eventer, utenom vanlige åpningstider. Og at de stadig jobber med nye måter å benytte planetariet.



Vi får se mengden av lavt- og høytflyvende satellitter i bane rundt jorden.

Lars Pedersen er leder for planetariet ved Vltensenter i Trondheim.



Slik ser et annet solsystem ut, med andromedataken i bakgrunn (stripene etter planetenes bane er illustrasjoner).

Introducing
Avid NEXIS™



The world's first software-defined
storage platform for media

© 2016 Avid Technology, Inc. All rights reserved. Avid, the Avid logo, and Avid NEXIS are either registered trademarks or trademarks of Avid Technology, Inc. in the United States and/or other countries.

in-site™
www.in-site.tv



MESSE 2019

6.-8. mars 2019


Lyd, Lys & Bildeforeningen arrangerer lukket fagmesse i Telenor Arena 6.-8. mars.

Messen vil i 2019 bli holdt på **Telenor Arena** på Fornebu.

Onsdag 6. mars kl 10.00 - 18.00

Torsdag 7. mars kl 10.00 - 18.00

Fredag 8. mars kl 10.00 - 16.00

Følg nyheter om messen på www.llb.no
eller LLB foreningen på 

e-post: mail@llb.no

GRATIS INNGANG



LLB-MESSEN FYLLER 30 ÅR

I mars 2019 åpnes dørene i Telenor Arena for tredje gang for LLB-messen, men det er mer historie i dette som etterhvert har blitt en institusjon i Norge for alle i lyd-, lys- og bildebransjen. Messen har vokst seg gradvis større for hver gang den har blitt arrangert, og får styreleder Vegard Paulsen sin ønske oppfylt setter de ny rekord i jubileumsåret. Både når det gjelder utstillere og besøkende.

Oppskriften vil ikke endres vesentlig fra tidligere år. Også i 2019 vil det holdes kurs, gratis seminarer der mange også streames, i tillegg til det aller viktigste, nemlig det som foregår nede på gulvet blant utstillerne. - Vi har jobbet mye med å finne rett balanse mellom messe og kompetanseformidler, forteller Paulsen, og understreker at det er viktig at kursene og seminarene oppleves som en ekstra bonus for de som tar turen. Men det skal heller ikke være pausefyll. - Et godt kurs, eller inspirerende seminar kan være avgjørende for om enkelte besøkende tar turen til Oslo, kanskje fra en helt annet kan av landet, forkalrer Paulsen. Det er i møtepunktet mellom utsyr og kompetanse at slike messer gir mest tilbake til de besøkende, utdyper han videre.

Hverken program eller utstillerliste er offentlig tidlig i desember, men en hemmelighetsfull styreleder avslører at det har blitt diskutert om, og eventuelt hvordan, de skal markere at messen har holdt det gående siden 1989. - En markering er ikke noen dum idé, men først og fremst må vi sørge for at vi lager en best mulig messe. Og gjerne enda bedre enn de foregående.

Nytt blod i styret

LLB har hatt en styreendring det siste året. Inn for Ole Herman Larsen har Espen Hådi-Siverts, fra First Audio, kommet, og han ser frem til å være med på å arrangere sin første LLB-messe. - Vi har jo deltatt som utstiller i flere år tidligere, og jeg synes messen er et viktig arrangement i bransjen i Norge.



Vegard Paulsen

Ronald Hernes er ny daglig leder i Benum, selv om han har vært fast inventar der lenge. Men han er mangeårig medlem av LLB-styret. - Vi ser frem til å gjennomføre kanskje den beste LLB-messen til dags dato i jubileumsåret, sier han med solid selvsikkerhet. Han legger til at de ser positivt på at det kommer et brederutvalg av utstillere, og sier de har åpnet for at flere aktører, som de tidligere ikke følte passet profien, nå får anledning til å delta. - Vi ønsker at flest mulig skal få et forhold til messen som bransjens egen messe, konkluderer han.

Nye og gamle utstillere

Avon har flere ganger deltatt som utstillere på LLB-messen, og ser frem til å gjøre det igjen i 2019. De er godt forberedt, og skal ha en stand på 10 x 5 meter. Med fullt fokus på lyd, i forskjellige miljøer. Det blir en setting som viser live-scene, en klubbsetting og en mikrofonsetting. - Tanken vår er å gjenskape miljøene vårt utstyr brukes i, og vi tenker at en tredeling av de 150 kvm vi har til rådighet egner seg godt til å vise bredden i vårt sortiment. Foruten å stille opp selv har de invitert med seg representanter fra de forskjellige leverandørene sine. Fra Vue Audioteknik kommer Ken Berger, Jim Sides fra Elektric og Bill Woods fra Funktion One.

Videre kan Edgar Andraa Lien, hos Avon, avsløre at de legger opp til en stand med høy sosial faktor, utlodning av bra premier og mye kompetanse på lyd. - Vi satser på at det kommer minst like mange besøkende som det gjorde på sist messe. Helst flere. Avon er i sitt 12. år som bedrift og vi opplever at vi i min-

dre grad må lokke folk til vår stand, forteller han. Han legger til at det er hyggelig at folk føler det er naturlig å ta turen innom når de har stand, men også at det forplikter. - LLB-messen er veldig bra for hele spekteret av bransjen, og vi er veldig fornøyd med å delta. Det eneste vi savner, og håper blir gjeninnført, er kåringen av årets stand, forteller han lurt. Det kan kanskje virke som en bagatell, men Lien mener slike ting gjør at utstillerne strekker seg litt lenger når de planlegger og utformer sin plass på gulvet.

Interfoto er ikke en veteran på messen, men håper selvsagt på å bli det. -Vi har ikke tidligere prioritert LLB-messen, men bransjen er i utvikling og ikke minst målgruppen har vokst, så vi ser at vi er en naturlig del av dette utstillingsvinduet, forteller Karen Norton. Interfoto kommer til å ha stort fokus på RED, og vet at de treffer mange av sine kunder blant de besøkende på messen. Det har de erfart når de selv har vært besøkende tidligere. Når vi snakker med de har de ikke fullført planene om utformingen av deres stand, men ser frem til å vise frem sitt utvalg av utstyr for profesjonelle videografer fra hele landet. - LLB-messen er en arena som knytter bransjen sammen på tvers av fagområdene, og en nyttig møteplass, internt i bransjen og mot publikum.

Atendi kommer på LLB-messen 2019 for å gjøre tilværelsen lysere for alle. Seg selv inkludert. De har i alle år jobbet med faste og mobile installasjoner for scene og offentlige rom, og ser med forventning frem mot messen i mars. Einar Borge Vike er daglig leder, og har gode

erfaringer som utstillere tidligere. Både i Oslo spektrum og i Telenor Arena. Han forteller at skepsisen i forkant av flyttingen ut av sentrum viste seg ubegrunnet, og synes det er flott at messen har økt i omfang, både av utstillere og besøkende. Han tror på nye rekorder i år. - Atendi ønsker å være store på lys, men også på de andre varene og tjenestene vi tilbyr. For oss er det den helhetlige løsningen for kundene som er viktig, og på LLB-messen får anledning til å møte veldig mange mennesker og demonstrere hva vi kan, og hva vi kan tilby, forteller Vike. Han legger til at det er positivt at messen har fått fotfeste som samlet arena for en bransje som drar mye vekst på hverandre, og er vel så spent på hva de andre stiller ut, som det de selv har med seg til Fornebu. - Vi synes det er spennende å se hvor mye utvikling det har vært fra år til år, og særlig i lysbransjen der LED-lys blir en stadig vanligere løsning frem for de mer tradisjonelle lyskildene. Det er foreløpig ikke helt klart hvordan deres stand skal se ut, men de ser til å ta fatt på det arbeidet på nyåret.

i 2017 var det over 50 utstillere, og 3500 besøkende på messens tre åpningsdager. Alle vi har snakket med synes dette er gode tall, men samtlige sier også at de selvsagt håper på enda bedre når fasiten er klar etter messen, som varer fra 6. til 8. mars. Listen med utstillere er ikke komplett, men Monitor kommer tilbake med mer informasjon så fort dette er tilgjengelig. I mellomtiden gleder vi oss til mars. ■



LYS OVER LANDET.

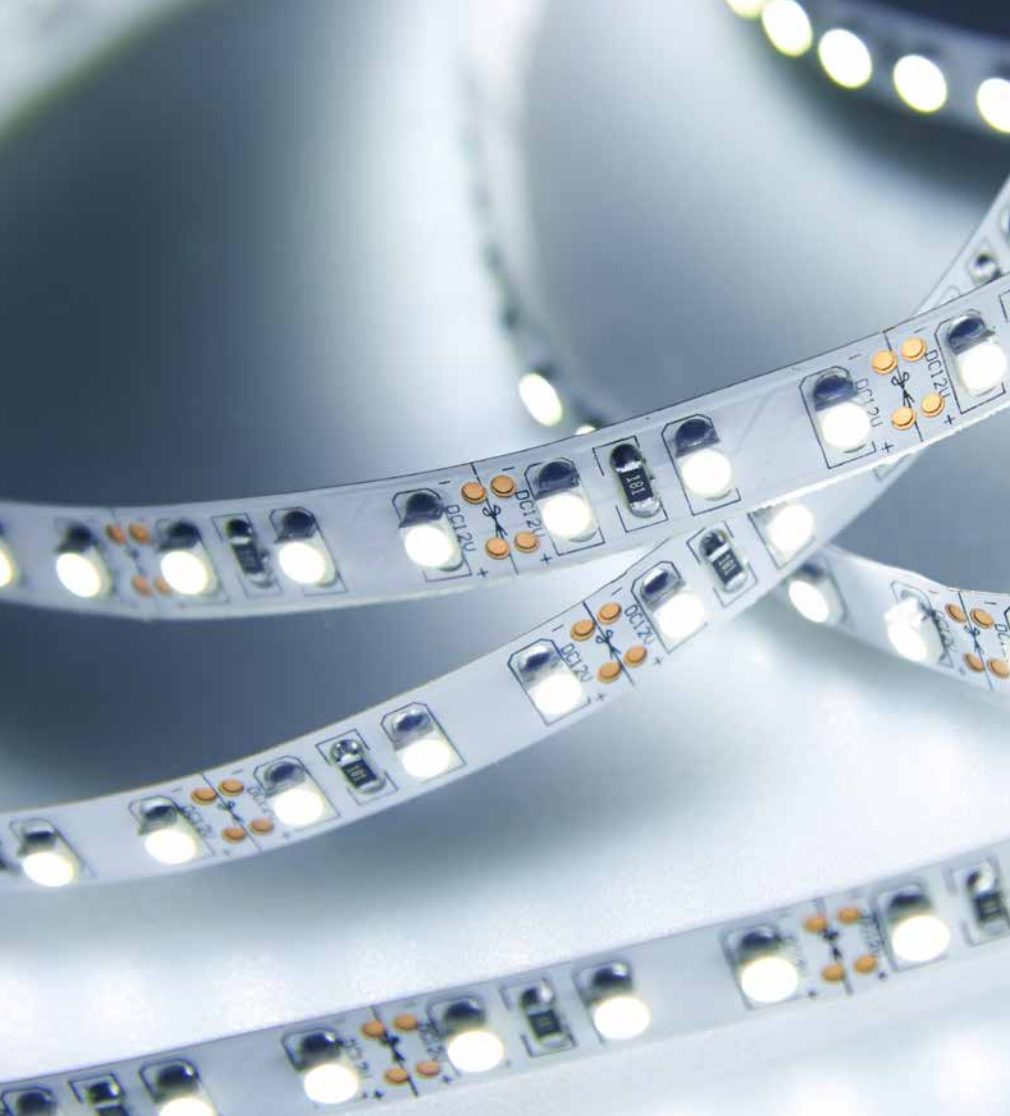
LED-lys har gitt nye muligheter for å lyssette film og TV med mindre lamper og med bedre resultat. LED-lys har historisk hatt noen større utfordringer innen film og TV-bransjen da lysene ikke har vært fargestabile og til å stole på flickermessig. Dette har i løpet av de siste årene snudd. Nå står vi ved et veiskille der vi kan bruke LED-lys til å gi visuelle lyssettingsmetoder som kan gi deg utrolige resultater.

Belysning er avgjørende for å produsere film av høy kvalitet. Hvis du skyter filmen dine bare ved hjelp av interiørbelysning i de fleste bedriftskontorer eller boliger, kan du med nye lyssterke kameraer få god eksponering på motivene dine. Du trenger ikke å bruke en formue for å få god belysning, men du trenger å kjøpe smart og vite hva du skal ha. La oss begynne med en smule teori.

Lysteori

Det er to viktige elementer alle profesjonelle må forholde seg til når de skal jobbe med lys. Det første gjelder fargetemperatur. Alle lys kommer med forskjellige fargetemperaturer, og derfor må du enten fargebalansere kameraene dine før du tar bilder, og eller satse på automatiske hvitbalanseringsfunksjoner. Hvis du blander lys med forskjellige fargetemperaturer, så må kameraet ditt få en referanse på hva som er hvitt, slik at den kan justere fargespekter ut fra denne referansen.

Fargetemperaturene er målt i henhold til Kelvin-skalaen, og varierer fra varm oransje (2700 K) til kjølig blå (6500 K). De fleste filmlamper kommer med mulighet for å sette opp forskjellige fargevalg, rundt 3200 K for å matche tradisjonelle interiør glødelampe og rundt 5600 K for å matche dagslys, mens noen profesjonelle lys gjør det mulig å variere fargetemperaturer fra 2700 til 5500 K.



Fargegjengivelse

En annen viktig detalj for LED-lys gjelder fargegjengivelsesindeksen (eller CRI) som er et mål på hvor nøyaktig en gitt lyskilde gjengir farge. Eldre glødelampe og halogenpærer hadde en CRI-verdi på nærmere 100, noe som er best mulig score. Dette skyldes at lampene leverer lys som er jevnt fordelt over hele fargespektret. Lysgjengivelsen var konstant og fargeeffekten av denne for filmbildet var til å stole på.

Kompakte fluorescerende (CFL) og LED-pærer ga historisk sett lys med mye mindre jevnt fargegjengivelse, og fargene spriket ofte i de grønne og blå fargeområdene. CRI-verdiene hos høykvalitets CFL og LED-pærer kan nærme seg 92+ og høyere, men kan også gå ned mot det lave 80-tallet. Opptak med LED-lys ga farger som er mer levende, og kunne gi filmbildet ditt et mer spennende fargeuttrykk. Utfordringen var til for noen år siden at fargekvaliteten på lysene var ustabile. Dette har forandret seg de siste årene.

Selskaper som spesialiserer seg på å levere profesjonelle LED-lamper med høy CRI, har vokst fram innen filmindustrien. Tilbudet på LED og CFL er stort på internett, men ikke alt du kan google deg fram til holder tilfredstillende kvalitet. Når du kjøper pærer til filmbruk, må du alltid kjøpe de høyeste CRI-verdiene som er tilgjengelige, og når du sammenligner lyssettene, må du prøve å identifisere CRI før du kjøper.

Kritikk mot CRI

CRI beregnes ut fra forskjellene i chromaticities i forhold til åtte CIE standardfargeprøver (CIE 1995) når en og samme lyskilde gjengir fargenivåene, og dette kontrolleres opp i mot en referansebelysning av samme korrelerte fargetemperatur (CCT), målt i Kelvin, jo mindre gjennomsnittlig forskjell i chromaticities, desto høyere er CRI-nivået. CRI-standardene man bruker i dag ble utviklet av CIE i 1974 og ble til en oppdatert standard i 1995. Det har kommet kritikk mot CRI som målestandard. Kritikere har påpekt at farge-

prøvesettet har bare 8 fargeelementer, noe som er for få til å teste lys med komplekse fargespektra. Det blir videre påpekt at en lysprodusent kan bruke disse åtte fargenivåene slik at prøvesettet kan oppnå en kunstig høy CRI. I 2015 lagde IES (Illumination Engineering Society) derfor et alternativ til CRI-målingen som bruker en mer detaljert fargeplassering og 99 fargeprøver.

LED-bånd

Det er en fare å henge seg opp i tekniske detaljer når det gjelder fargestandarder. Det viktigste er likevel hvilke nye muligheter, LED-lys gir for å skape glitrende og spennende visuelle filmbilder.

En type lysløsning som har satt nye standarder for lyssetting er LED-bånd. LED-bånd eller LED tapelys eller LED striplys, gjør at ut som lyssetter kan tape små lysdioder på plass hvor det skulle være. Skulle du ønske å lyssette inn en mørk bil, tape opp et bånd med LYS-dioder og dimme det opp eller ned. Ønsker du å piffe opp et portrettbilde, sett opp en lite LED-stripe og få en touch med lys som får bilde til å glitre. Tar du en kikk på en spennende lyssatt krim på Netflix eller HBO, får du se mye lys som er bygget inn dekoren. Lyssatte flasker i baren, eller indirekte lys som kommer fra vinduer eller siderom gir en mulighet til mere dynamiske bilder. Etter som LED-lys har blitt brukt i samarbeid mellom scenografer, dekorsnekkere og lysmestere har man også sett flere og flere løsninger der lysdekoren og scenografien smelter i sammen til et felles visuelt uttrykk.

Norske muligheter

Thomas Diseth fra Deluxefilm AS representerer en av de profesjonelle selskapene som selger forskjellige LED-lys muligheter. Han hadde på MonitorRoadShow i Bergen, Trondheim og Oslo et lyskurs der han gikk gjennom muligheten nye LED-lys gir for deg som filmskaper. Et av selskapene Deluxefilm representerer er LiteGear som har vært et av selskapene som har levert et uttall av profesjonelle LED-lys muligheter.

LED-båndene kommer i forskjellige farger: hvit, rød, grønn, gul og blå. Det er også flerfargete alternativer som rød, grønn, blå (RGB) lys som kan styres med en fjernkontroll, slik at du kan justere fargen og skape lyseffekter. ►



Selve LED-diodene er innebygd på et tynt bånd som er fleksibelt, kompakt, og kommer ofte med lim på ryggen. Ulike modeller og merker kommer med forskjellige størrelser og tettheter på diodene avhengig hvor du trenger lyset. Vær imidlertid oppmerksom på at både større dioder og flere dioder per meter krever mer strøm.

Bånd med LED

LED-båndlamper er ideelle for alle størrelser av filmproduksjon, siden de gir deg mulighet til å skape et hvilket som helst lysuttrykk du vil ha. Du kan også behandle båndlampene som modulære lysstykker, du kan bygge dem sammen slik som du fester LEGO-brikker. Det er kontakter på båndene som du raskt klikker sammen, slik at du raskt kan sammenkoble flere korte LED-bånd for å skape lengre eller bredere lys. Bare være sikker på at du får med deg den riktige størrelsen for LED-bånd. De to vanligste størrelsene på lampebåndene er 8mm og 10mm, og det finnes kontaktalternativer for begge disse størrelsene.

LED-diodene på bånddiodene ser annerledes ut enn de fleste standarddioder. Dette er ikke som de gamle LED-lampene som er omgitt av

en tykk, klar plast og vanskelig og uformelig å bevege. I stedet er dioden i sin mest grunnleggende form: en fosforharpiks som sitter inne i en tallerkenform med elektroder innebygd i den. Det kan noen ganger være et tynt klart belegg over fosforet, men det er det hele. I bunn og grunn lys med strøm i den enkleste form.

CRI og LED-lys

I likhet med standardlamper har mange båndlamper det vanskelig å gjengi bestemte bølgelengder og farger, spesielt R9-verdien (mettet rød) og R12-verdien (mettet blå) i fargegjengivelsesindeksen. Dette gjelder spesielt for LED-bånd fordi det ikke er mulig å bruke den eksterne fosforteknikken som brukes i standard LED-lys for å forbedre fargekvaliteten. Å ha en lav R9-verdi gjelder spesielt for de mettede fargetonene som er avgjørende for pene hudtoner, samt ved avbildning av kjøtt, fisk, grønnsaker og frukt. Skal du lage reklamefilm for laks kan det være grunn til å være klar over dette. LED-lys på bånd kommer med lave R9 og R12-verdier og fargegjengivelsen kan derfor være ikke så optimal.

LiteGears sin VHO-serie med båndlamper er her et alternativ som kommer med meget

gode CRI-verdier, med gjennomsnittet 96 og et utvidet CRI på 94. R12 (mettet blå)-verdiene er ganske lav ved 68, men det viktigere at R9 (mettet rød) er på 94 hos LiteGears, noe som er meget godt.

Disse lysdiodene kommer i to tettheter langs stripens lengde: 60 (lav tetthet) og 120 (høy tetthet). Innenfor disse to kategoriene er det fire muligheter for hvor mange dioder som er i bredden på båndet: en rad dioder (kalt X1), to rader (X2), tre rader (X3) eller seks rader (X6). Båndlampene kommer på denne måten med de fleste konfigurasjoner som allerede er innbygget i båndet. Ulempen er at båndbredder ikke er standard, slik at du ikke kan bruke noen tredjeparts kontakter for å koble de opp. Alternativet er lodding av ledninger for å koble LED-båndene sammen.

Korrekt fargetemperatur

Lysdioder har i løpet av de siste årene blitt en standard filmbelysning, spesielt med deres evne til fullfargespektrum RGB-lys. Det har også vært en stor utviklingen innen det å lage LED-lamper (slik som TruColor og LitePanel leverer) eller diodene som lys i tradisjonelle enheter, slik som Arri L7.

Fordelen med dette er at du kan gi stor lyseffekt, men samtidig bruke mindre strøm. Dette gir filmfotografene nye muligheter for plassering av lys og filmkamera, der du ikke har tilgang til en generator, f.eks på dokumentar, intervjuer, reality TV, billøp osv. Men virkeligheten er nok likevel at for tradisjonelt belysningsarbeid for film og TV er lysdioder bare et spesiallys. Og der hvor lysdioder virkelig kommer til nytte, er det å bruke LED-tape - spesielt i rekvisitter og design.

Det å bruke lysdioder for filming er mye vanskeligere enn du tror. Det du kan handle av lysdioder på nett er ikke filmvennlige. De flimrer og gjengir det hele i et grønnspekter. LiteGear som drives av tidligere filmfotografer og lysmestere har tatt tak i disse problemene. Literibbon fra LiteGear kommer med 3200k og 5600k. Det har en overlegen CRI-standard - noe som betyr at det er et veldig rent hvitt lys med svært lite grønt i. Og lysdiodene generelt er av høyere kvalitet og gir mer lysstyrke i bildet.

REVOLUSJON I LED-LYS!

For å skape flimmerfrie bilder vet også LiteGear hva de må gjøre, skal du bli kvitt dette, må du øke hertzen til lysene - mye! Og det er dette LiteGear har gjort. Alle LED-produktene de leverer er omprogrammert til en høyere Hertz-hastighet tilpasset spesielt for filmskaping. Lysene er også fullt dimbare uten at dette gir deg noe flimring. Dette utgangspunktet gjør dem brukbare til å filme med. ■



Tåler regn. Batteridrift.
Optimal for location filming.
Bi-Color fra kr. 13530.- ex mva

TA KONTROLL OVER LYSET

Med softboks og grid fra DoP choice.
Finnes til nesten alle typer LED-lys.



Fra. Kr. 1690.- ex mva

Ring lys gir kontroll

En siste mulighet som har blitt meget populært i løpet av de siste årene er ringlys. Det har blitt omfavnet av blant annet motebloggere som er opptatt av å gjengi tilnærmet perfekte portretter. Men det er viktig å vite at det er en stor forskjell på mer billige løsninger du kan kjøpe på nett og mer profesjonelle lamper som koster noe mer.

Den vanligste bruken for et lite ringlys er å bruke den til å lage et subtilt fylllys. Siden lyset kommer 100% på aksene, har det svært liten effekt for skygger i bildet for uten det å gi ytterligere eksponeringslys.

Etter som ringlys har blitt mer vanlig kan det også være interessant å se på alternative måter å bruke det på. Du kan f.eks tenke å bruke det som et lite hovedlys. Et interessant alternativ å bruke ringlys som sterkt hovedlys eller til og med som et enkelt lys. Det kan gi en markant karakter til bilde. Den jevne belysningen er også perfekt for makrobilder hvor du trenger veldig mykt lys. Du kan også bruk ringlys som en Softbox for å skape et jevnt lys på objektet ditt.

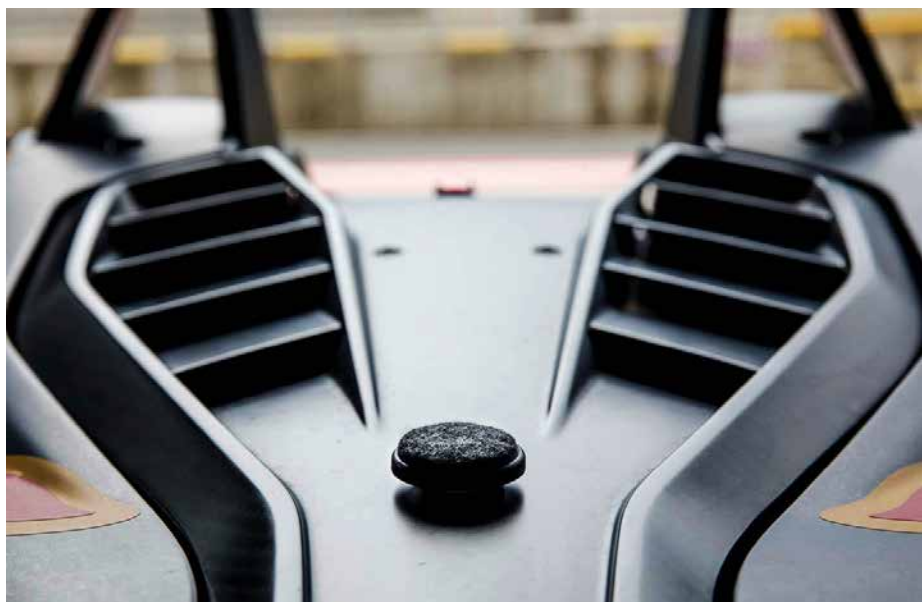
Deluxe
FILM

Deluxefilm AS, Wedel Jarlsbergs vei 36, 1358 JAR,
tlf. 91 14 05 30
e-post: mail@deluxefilm.no, www.deluxefilm.no



LYD SOM FÅR DEG TIL Å KLAPRE MED TENNENE

I løpet av det siste tiåret har action-kamera hatt en renessanse. Kamera har blitt festet til cockpits, satte oppe på toppen av fjellene og fått oss til å hvine til bak rattet i utallige superbiler. Men uansett så spennende som bildene kan være, har det vært noe som mangler - noe som står i veien for at vår egen adrenalin opplevelse skal bli likeså fantastisk som å være der .



Selv om vi kan se verden nærmest som gjennom øynene til de som kjører actionfylt, har vi ikke vært i stand til å høre handlingen slik som det ville vært om vi er der, med utrolige eventyrere og actionaktører. De som har forsøkt å registrere den spøkende stillheten av det å skulle stå klar på pulversnø på toppen av et fjell, opplevelsen av fallskjermhopping eller motorens brøl i en utendørs cockpit, så har det stort sett blitt til en opplevelse av brølende støy og vind.

Dette kan være i ferd med å endres.

X Mic er klar til å blåse deg av veien med lyden av ekstreme opplevelser rundt omkring på jordkloden. I de siste to årene har drømmere fra Red Bull Media House og toppingeniører fra den anerkjente lydskapselskapet Jabra (produsenter av trådløse hodetelefoner) i hemmelighet utviklet en ny mikrofon. Dette er en liten, puckformet enhet som kan knyttes opp med omtrent alt, og den har blitt eksplisitt designet for å levere enestående nivåer av sonisk lydintimitet, selv i det mest ulende og vindfylte utemiljøene.

Jabra kaller deres nye actionmikrofon X Mic, og denne er nå klar til å skape en 360 graders lydopplevelse som du bare før kunne drømme om.

-Dette er en drøm, sier Andreas Gall, Red Bull Media innovasjonssjef, som også har tilbrakte år som en profesjonell lydingeniør. -Tidligere da vi brukte mikrofonene integrert

i håndkameraene, måtte vi alltid akseptere et kompromiss, eller vi måtte fjerne lyden fra produksjonen. Min visjon, og drømmen, var å få det beste lydsignalet mulig og sette det inn i opptakene slik at du vil få etablert opplevelsen som en ren følelse.

Action-audio opptak

X Mic deignet er en blanding av fysiske elementer og banebrytende digital signalbehandling (DSP) for å fjerne uønsket lyd fra opptak. Alle aspekter av mikrofonen ble nøye vurdert. Mikrofonen er rund, så vinden blir ikke fanget i noen kanter, og den bruker en spesiell blanding av stoffer for å skape så god vindbeskyttelse som mulig. Det hele er også laget for å være lett og Bluetooth-aktivert, slik at idrettsutøvere og eventyrere kan sette den på plass på kroppen, inne i hjelmen eller på utstyret.

Jabra-Red-Bull-X-Mic

På grunn av sin ypperlige design og digital behandling, makter løsningen å fange lyd der hvor tradisjonelle mikrofoner ikke tar opp noe annet enn vinden. Dette gir X Mic muligheten til å skape et mer intimt lydbilde av, for eksempel en racerbil, som suser forbi på våt asfalt i hundrevis av kilometer i timen.

-For oss handler det om å skape følelser på en ny måte i innhold som folk ikke normalt ser, sier Jonathan Pennington, Jabras senior direktør for merkevare og markedsføring. Hvis du ser en film eller en video uten livgivende lyd, så savner du fort mye av følelsen av livaktighet. ▶



Fordi mikrofonen er liten og lett, kan produsentene til og med bruke flere mikrofoner til å fange spesifikke aspekter av lyden, i likhet med måten flere actionkameraer brukes i produksjoner i dag.

Ekstreme mulighet

X-mikrofonen er konstruert for å bli brukt i de mest ekstreme vanskelige miljøer du bare kan tenke, men løsningen kan ende med å bli en lydsterne innenfor sport. -Utgangspunktet

Med X-mic håper Jabra å sette standarden for actionopptak av lyd.

Nå samarbeider de med actionprodusenter som Red Bull Media for å få til dette.

var i ekstremsportarenaen fordi det er egentlig den beste testmuligheten for hvordan mikrofonen vil fungere i en hvilken som helst tilstand, legger Pennington til, for spørsmålet er om mikrofonen makter å skape lyd i ekstreme situasjoner. Fikser det dette, er det andre

steder teknologien kan dukke opp i fremtiden også. Mikrofonen har potensiale til å brukes til avanserte kommunikasjonssystemer - si, som en del av et intercom-stil system for folk på vindfulle fjellsidene. I fremtiden tenker Jabra seg at brukerne kanskje kan bruke X Mic til å danne hva selskapet kaller et nettverkslydsystem, slik at brukerne raskt og enkelt kan velge mellom og balansere ulike lydstrømmer for både studistil og utendørsproduksjoner.

Men selv om enheten ser ut til å være klar til bruk allerede, så er ikke X Mic ennå leveringsklar fra fabrikk, Jabra forteller oss at en offentlig tilgjengelig versjon ikke vil være å få kjøpt på en stund – men de jobber med å forberede den før lansering.

Lyd for fremtiden

Red Bull Media som har vært med å utvikle mikrofonen under testperioden, synes dette har vært spennende tider. Denne spenningen begynte tidlig i samarbeidet, da Jabra delte noen av sine første tester med en prototype av X Mic forteller de.

-En ingeniør fra Jabra sendte oss et lite filmklipp, der han satt på på en motorsykel, sier Gall. -Han har mikrofonen på sykkelkelen, og han startet med ca 20 km i timen, og det var et klart og tydelig lydsignal. Så var det videre 50 km i timen, og det var et klart lydsignal. Så var det 80 km i timen, og det var fortsatt et klart lydsignal. Det var som, 'Holy shit!' forteller hans mens han smiler.

Red Bull testet mikrofon

-De sendte oss denne lille test mikrofonen, og vi gjorde den samme testen som vi hadde så på filmen, fordi vi ikke trodde det, sier Gall. -Når vi så hadde samme erfaring, da var dette en stor motivasjon for oss å fortsette.

Utallige tester og to år senere, har X Mic vist potensialet for å endre måten vi hører utendørs lyd på. Og med de mange utviklingsstegene som Jabra har vært i gjennom på dette produktet, kan denne lille puckformede mikrofonen være en hjørnestein for neste generasjon lydprodukter.

For sin del virker Jabra begeistret for å fortsette å utvikle sin banebrytende enhet og å skape stadig bedre versjoner av X Mic for Red Bull Media og TV-seere. Når den første X Mic-teknologien nå blir lansert vil dette sette nye standarder for utendørs lyd fremover.

-Vi har ikke stoppet utviklingsarbeidet sier Pennington fra Jabra, vi har fått en løsning som vi mener leverer eksepsjonell lyd kvalitet. Men vi stiller oss fortsatt spørsmål om det kan bli bedre? Selvfølgelig kan det. ■



Ikegami med High Dynamic Range TV-produksjon



Ikegami har lenge vært leverandør av avanserte kameraer og produksjonsutstyr for produsenter av TV-innhold og kringkastingstjenester. Nå kan de fortelle om en en hurtigvoksende interesse for utstyr med high dynamic range (HDR).

-Kringkasting-teknologien går fremover på flere fronter, ikke minst i Japan, hvor verdens første 8-kanals Hi-Vision-TV-kanal er planlagt å starte i desember, sier Michael Lätzsch, kringkasting og profesjonell videoavdelingsleder hos Ikegami Electronics (Europe) GmbH.

Det som er spesielt interessant for innholdsprodusenter og eiere av TV-nettverk i 2018 er det økende antallet HDR-kompatible fjernsynsmottakere som nå er tilgjengelige for brukerne. HDR gir en imponerende forbedring i bildekvalitet sammenlignet med tradisjonelle TV-skjermer, og fanger opp mye høyere kontrastbilder, samtidig som du beholder billedetalljer på alle nivåer fra mørk skygge til lyse punkter. Disse forbedringene er spesielt imponerende når det gjelder utendørs-dekning av virkelige hendelser som friluftssporter eller innendørs sceneproduksjoner.

HDR kommer

- Overgangen fra standard dynamic range (SDR) til HDR-kringkasting vil ta flere år, men det var tydelig at mange kringkastere er opptatt av å vedta en HDR-standard som samtidig vil beholde kompatibilitet med den store eksisterende befolkningen på SDR-TV-skjermer. To av verdens største kringkastere BBC i Storbritannia og NHK i Japan har samarbeidet om utviklingen av HLG (hybrid log gamma) -standarden som gir akkurat den kompatibiliteten og samtidig forbedrer bildene som leveres til SDR-sett. HLG er ved å bli vedtatt som en standard av et voksende antall store produsenter og dette støttes fullt ut av Ikegami.

-Vi demonstrerte tidligere i høst to HDR-kompatible 1080p HDK-99 og HDK-73. Begge har full HD 1920x1080 pikseloppløsning med tre CMOS imagers og full digital behandling. Hver modell tillater full dynamisk rekkevidde som skal fanges innenfor en enkelt eksponeringsinnstilling, og eliminerer behovet for å justere optisk blenderåpning eller bildefølsomhet i midtbilde. Forskjellen i bildekvalitet er fantastisk når det ses på HDR-kompatible skjermer som vår nye HQLM-3125X kringkastingsproduksjonsskjerm.

Ikegami demonstrerte også den nye HQLM-3125X HDR-kringkastingmonitoren. Denne innehar et 4,096 x 2,160 piksler 10-bits oppløsning LED-bakgrunnsbelyst dobbelt-

LCD-panel med et kontrastforhold på 1.000.000: 1 og en lysstyrke på 1000 candela per kvadratmeter. HQLM-3125X er fullstendig kompatibel med BT.2020 bred fargegruppe, og inneholder enkeltkanal 12G-SDI x 2, 3G-SDI x 5, 3G/HD-SDI og HDMI-innganger som standardfunksjoner. Square-divisjon og to-sample interleave-sources kan kobles til skjermen via 3G-SDI x 4. Visningsvinkel for kritisk bildeevaluering er bred 178 grader (horizontal/vertikal). I tillegg til bildeovervåking, kan HQLM-3125X fungere som en bølgeformskjermer og vektorkop. Det kan også vise vertikalt intervall tidskode, åtte kanal SDI-innebygd lyd nivå og undertekster med lukket bildetekst.

Skjerm-løsninger

Isamme serie er nye Ikegami HQLM-1720WR en kompakt UHD HDR-skjerm utstyrt med to 12G-SDI-inngangskanaler som standard for effektiv konfigurering med 4K-utstyr som kameraer og brytere. 3G-SDI, HD-SDI og HDMI-innganger leveres også som standard. HQLM-1720WR benytter et 16,5 tommers 3840 x 2160 piksler UHD LCD-panel ved hjelp av LED-bakgrunnsbelysning, og kan gjengi høyoppløselige 4K- og 2K-bilder. Den veier bare 9,5 kg.

Ikegamis HDR-demonstrasjoner har nå vært på en turne fra IBC2018 i Amsterdam, til en utstilling ved Hochschule RheinMain (En utdanningsinstitusjon i Wiesbaden Rüsselsheim med fagområder innen teknologi og informatikk), som fremmer HDR til SDR nedkonversjon. Prosjektet Enhanced Video Imaging som Ikegami er involvert i omhandler en automatisk prosess som oppdager og lysner mørke deler av videoopptak samtidig som detaljene hentes inn i overeksponerte seksjoner. EVI er designet for å produsere bedre bilder enkelt og økonomisk, samtidig som man optimaliserer lysbalanse og eksponering, samt korrigering av fargetone og metning.



**HDR gir
kvalitet i hele
fargespekteret.**



Panasonic
BUSINESS

BIG SHOWS,
BRIGHT LIGHTS,
SMALL PROJECTOR.



The RZ120 long-lasting 12600 lm laser projector offers superb projection in an industry leading brightness to size design, making it a compact and flexible choice.

+47 21953235 | info@business.panasonic.no



Biometrisk ID skaper sikkerhet.



Vår digitale fremtid er helt annerledes enn våre vildeste forventninger forteller Harald Marthinussen som er styreformann i det norske selskapet PCU Company AS som utvikler biometriske løsninger. Han forteller om hvordan TV 2 i en videoreportasje viste at BlackVue dashbordskamera til Anthony Haug på Sotra var åpent for hele verden. Anthony Haug opplevde at hans dashbordskamera sendte bilder av naboer direkte til hele verden, og livesendingene fra naboens hage førte til Reality TV, når bilen til Haug var parkert hjemme.

Alltid oppkoblet

Vi har allerede en milliard Internett-tilkoblede enheter. Windows-PC/PAD, mobiltelefoner, dashbord og hjemmekamera, servere, taleassistenter, dørlåser, web-, og overvåkningskameraer som alle tar bilder, skanner, registrerer og lagrer våre biometriske verdier som ansikt, stemme, kroppsspråk og irisutskrift.

Vi blir alle sett, fotografert og registrert hele tiden! Kina har allerede lansert offentlig registrering av alt og alle for å skape et fordelssystem for å kreditere de som er "best i klassen". India har begynt å registrere alle borgers biometri som ansikt og fingeravtrykk. Omtrent 1,2 milliarder har allerede kjøpt sitt Citizen-kort for \$ 95 som viser identiteten deres. I butikkene, på jobben og på de nye tjenesten setter de bare en finger på en skanner som godkjenner identiteten for borgerkortene med deres offisielle biometriske data. I Norge har UD og Politiet startet opprettelsen en biometrisk-borgerbase der våre biometriske data lagres, og kontrolleres ved ny søknad av pass.

FN har utredet en løsning for globale nøyaktige nasjonale biometriske ID-registreringer av alle borgere innen 2030, uten å ha en felles løsning. Kina, India, Norge og noen andre land har startet, men de dekker bare 1/3 av verdens befolkning.

Hvis man er koblet til Internett, kan alt og alle hackes for sine verdier og ende opp i hendene på kriminelle, som kanskje til og med selger våre biometriske ID-verdier på Darknet. Personlig biometrisk ID er ikke lenger mulig å sikre 100% i mot diktatorer, statsmakter, hackere, uærlige svindlere og kriminelle forbrytere.

Sikker biometrisk løsning

Snart kan vår biometriske ID-er være åpne for alle, da er vi alle en del av en all-around-registrering. Kanskje ikke så ille? Biometriske ID-er som brukes til åpen identifikasjon, men som opereres autonomt gir ingen verdi for kriminelle hevder Harald Marthinussen.

Han hevder at vi derfor trenger en ny type genetiske ID-er for banktjenester, helse, ID-kort og viktige verdisaker som er fullstendig skilt fra den usikre biometriske ID-en, lagret og brukt overalt på offentlige tjenester, big data, spam, hemmelige tjenester og ikke minst i sosiale medier. Den globale personlige biometriske innsamlingen vil fortsette som usikret og ukontrollerbart om alle nettbrukere, 99,9% av alle sosiale medier brukere, velg OK-knappen og godtar GDPR-regler som inkluderer dette.

En slik angrepssikker RO-ID-type er hva PCU Company AS jobber med å utvikle. Målet er å skape nasjonale biometriske ID-baser som skal gjøres åpne for tilgang for banker, forsikring, helsetjenester, selskaper og offentlig myndigheter.

Slike nasjonale baser må lagre flere biometriske verdier av finger, ansikt, iris, palme, DNA, stemme, hjerte / venesignaler fra alle borgere for å tilfredsstille sikkerhetsbehov og menneskelige forandringer. Løsningen skal være autonom og sikre at data ikke spredes videre til aktører som ikke har rettigheter til informasjonen.

Derfor trenger vi alle i følge Marthinussen:

- Nye ID-nøkler som generer lett utskiftbare nøyaktige genetiske ID-er, for eksempel Cybi-ID-nøkkelen, uten å svekke våre virkelige biometriske verdier.
- Ny ID-nøkkel for å erstatte smartkort, bank-id og biometrisk-ID-løsninger som brukes i digitale nøkler, smart-mobiler, PCer og PAD'er.
- Uavhengig autonom genetisk ID-nøkkel som ikke skal være en del av eller koblet til en annen digital løsning.
- Personlig kontrollert tilkobling, hacker og tyverisikret unikt digital ID-nøkkel.

For mer informasjon om løsningen les mer på: www.pcu.no



WWW.CAMERANORDIC.COM

 CAMERA NORDIC  CAMERA_NORDIC  CAMERANORDIC

CAMERA
NORDIC

Netflix satser skandinavisk



Ragnarok er en ny, norsk originalserie fra Netflix, verdens ledende underholdnings-tjeneste. Den norskspråklige serien i seks deler utspiller seg i den oppdiktete byen Edda, midt i den store og sjarmerende norske landsbygda, og er en moderne oppveksthistorie med røtter i norrøn mytologi – iscenesatt til en videregående skole.

Ragnarok er produsert av SAM Productions, et dansk manusfatter-basert produksjonsselskap. -Det er med stor glede å bidra til å skape denne nye, norske Netflix-serien. Vi tror at Norden har en egen stemme når det kommer til historiefortelling, og vi ønsker å bevise det gjennom denne storskalaserien skrevet av et Nordisk team med manusforfattere fra Norge, Sverige og Danmark sier Adam Price, skaperen av Ragnarok. -Serien rører i sin kjerne ved det at ikke bare mennesker i Norden, men over hele verden, i økende grad er nødt til å møte klimautfordringen – som i de senere år har gått gjennom store forandringer. Polene smelter i en takt som ingen hadde forventet. Vi går gjennom lengre perioder med tørke. Vintrene er for varme. Ofte og oftere opplever vi perioder med ekstrem kulde. På alle måter ekstreme værforhold. Verden endrer seg, og man kan påstå at vi er på vei mot et nytt Ragnarok. Om ikke noen tar grep i tide ...

-Jeg er spent på å introdusere vår nye Netflix-original fra Norge og formidle historien om norrøn mytologi i en moderne kontekst. Adam Price er en svært talentfull historieforteller, og vi ser frem til å dele hans fantastiske arbeid med Netflix-medlemmer over hele verden, sier Kelly Luegenbiehl, Vice President Originals hos Netflix i Europa.

Teknologi, kvinner og karriere

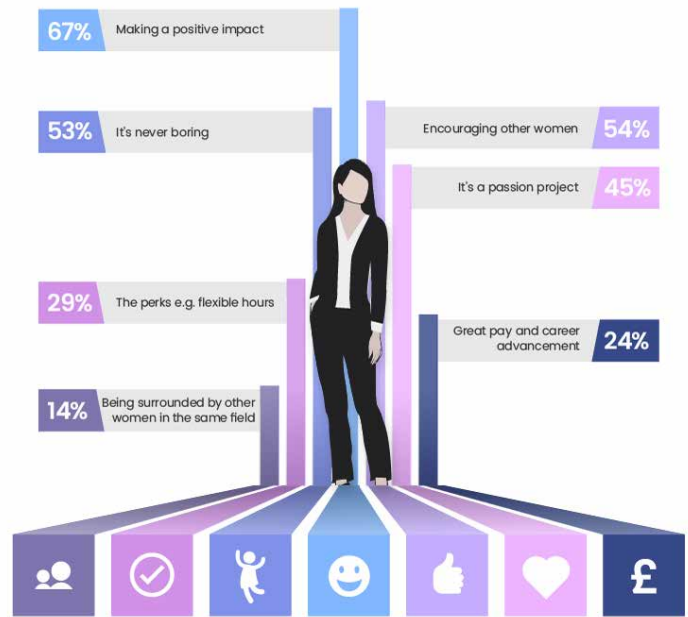
Reboot Digital Marketing Agency har laget en "Women in Tech Survey Report 2018" der fastslår de syv beste tingene for kvinner ved å jobbe i teknikk:

- 54% av kvinnene tror at det nå er flere kvinner som jobber i teknologi enn fem år siden.
- 63% av kvinnene sier «at det å bli anerkjent seriøst» er nummer én utfordring i teknologibransjen.
- 67% av kvinnene mener det å få være med på en positiv innvirkning er det beste ved å være en kvinne i teknologibransjen.

I følge analysen fører dette til at mange kvinner i teknologibransjen stemmer i sloganet: "Vi er ferdige med å ikke bli tatt seriøst." Dette ropet blir raskt etterfulgt av at "vi er lei av å ha ingen kvinnelig rollemodell" (43%) og "lønnsgapet mellom kvinner og menn må ta slutt." på 40%.

I analysen av Ivanti-rapporten syntes Reboot Digital Marketing Agency at det var viktig å synliggjøre hvorfor kvinner velger teknologibransjen. Resultatet av dette er grafikken ved siden av her, som er et forsøk på å synliggjøre kvinner muligheter og utfordringer.

THE BEST THING ABOUT BEING A WOMAN IN TECH



Data has been collated by Ivanti.com and is designed by Reboot Digital Marketing Agency.

Ny mann hos Gearhouse

Gearhouse Broadcast er eid av Gravity Media, og leverer tekniske løsninger. De har nylig utnevnt Ollie Bianchi som sin ledende lydingeniør i Storbritannia. Ollie vil overvåke alle lydprosjektene som Gearhouse er involvert i, som inkluderer prime-time tv-serier som "The X Factor", "Britain's Got Talent", "I'm a Celebrity... Get Me Out of Here!"



Ollie Bianchi har en karriere i tv-bransjen som strekker seg over mer enn 20 år der han har vært ansvarlig for over 200 "Formula 1 International Feed"-sendinger, og dekket hendelser like forskjellige som Vinter-OL, UEFA Champions League, Wimbledon tennis og Irak-krigen. Etter å ha startet sin karriere på Formula One Management (FOM), flyttet Ollie til Sky med ansvar for studiolyd, senere kom han tilbake til FOM som hovedansvarlig for studioproduksjon. Han har de siste fire årene jobbet som freelance lydingeniør.

Vekst i integrasjonsløsninger

ATG Danmon ser økende etterspørsel etter Broadcast Systems Integration Services gjennom 2018. ATG Danmon, en del av Danmon Group et selskap som har vært i forkant med overgangen til filbasert teknologi som nå brukes i hele bransjen.

ATG Danmon har også hjulpet mange kunder med å bygge IT-baserte automatiserte filbehandlingssystemer, HD-studioer, master-kontrollrom og avspillingsanlegg, samt oppgradering av eksisterende SD-systemer til HD og UHD. Ved å omfavne morgendagens teknologi skaper ATG Danmon økte produksjonsmuligheter for sine kunder – I 2018 opplevde ATG Danmon at vi med hell maktet å fullføre et stort antall prosjekter, sier administrerende direktør Russell Peirson-Hagger. Våre aktiviteter startet med installeringen av det siste innen en rekke tekniske oppgraderinger for London-studioene til den brasilianske TV-stasjonen Record TV Network. Dette har vi gjort i samarbeid med Vantec, vår portugisiske partner innen Danmon Gruppen, Løsningen gjør det mulig å sende TV-sendinger til over 150 land på fem kontinenter, inkludert ca 80% av den europeiske befolkningen. Prosjektet inneholdt ombygging og oppsett av Record TV sitt studioanlegg, pluss installasjon av video-routere og signalomformere. Integret i Record

TV-produksjonssystem var lyd til PC-grensesnitt, noe som muliggjorde lyd-kvalitet av høy kvalitet via Skype TX for Radio forteller Peirson-Hagger.

2018 var forventet å være året der SDI-formatet ble satt under presset fra IP. Realiteten er at IP har blitt en annen måte å få signaler fra ett sted til et annet, med åpenbare muligheter for nybygg. Bransjens øyne bør nå være på integrering av 4K og potensielt 8K i HD-produksjonsmiljøet med alt potensial som tilbys for lossless HD-utklipp fra høyere oppløsningskilder er det interessant å se om innføringen av vanlig 8K kringkasting i Japan fra 1. Desember 2018 fører til om vi vil se introduksjon av fornuftig prisete 8K kameraer, produksjonsutstyr og skjermer.

Infigo Systems

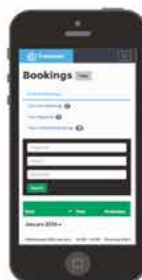
KORUS
The future of 75 Ohm BNC connectors

Distinctive Black/Gold
True 75 Ohm
4K Ultra HD
12 G-SDI
Extended performance for 3G-SDI

Tlf: 4000 4994 - post@infigo.no - www.infigo.no

Qrew Organizer

- Webbasert booking av frilansere og ansatte
- Fordeling av utstyr og ressurser
- Få oversikt over hele produksjoner
- Gi involverte tilgang till oppdatert info
- Lag rapporter, få økonomisk status
- Enkelt, effektivt og økonomisk fornuftig



contact@qrew.org

KAMERAUTLEIE

www.tv-team.no tv-team@tv-team.no tlf: +47 22111258 Sandakerveien 72, 0484 Oslo

Høstfest hos Dagslys og Oslo Film Studios



Bålet varmer de fremmøtte på Oslo Film Studios' høstfest.

Dagslys og Oslo Film Studios holdt i oktober åpent hus for hele filmbransjen for å vise lokalene og mulighetene de kan by på. Vi fikk en egen omvisning av Morten Swang, og den tok oss blant annet til Lindmos studio, som har blitt pakket sammen og flyttet fra NRK til Nydalen.

Det er knapt to år siden lokalen ble åpnet og utleievirksomheten til Dagslys flyttet inn sammen med Kamerautleien og andre selskaper. Og det er godt om plass der. Nok til å huse flere leietakere, som driver med selvstendig filmproduksjon og droneflyvning og mer til. Lokalene rommer fem studioer i forskjellige størrelser, der det største er hele 502 kvm. I de studioene har det blitt laget reklamefilmer for Telenor, Princess og Stabburet, samtidig som Karpe Diem og Shining har fått laget musikkvideoer det.

Ser vi videre på listen på dere nettsiden er det ikke til å komme utenom at Oslo Film Studios og deres tilknyttede leietakere, har vært involvert i en rekke norske produksjoner de årene de har eksistert.

Flere seere og mer plass

Når Lindmos show skulle flyttes fra lørdag og fylle den tidligere sendeflaten til Skavlan på fredagskveldene, var det også behov for andre studiofasiliteter. Dette kunne Oslo Film Studio by, i det største av sine utleielokaler. Med plass til scene, for Lindmo og gjester, artister, og publikum attpåtil, har de gjenskapet det man en gang var vant med å se innspilt på Marienlyst. - Når forespørselen kom, var vi litt usikre på om vi kunne reservere "storstuen" i så lange perioder som kreves, men det har vist seg å la seg løse uproblematisk, forteller Swang.

Dagslys og Oslo Film Studios virker å ha funnet en god kombinasjon av nettværk, lokasjon og erfaring, som gjør de til en attraktiv aktør i hovedstaden. Vi ser frem til følge utviklingen, og komme tilbake på fest om et år igjen.



Innspillingen av Lindmo er flyttet fra NRKs lokaler på Marienlyst til Studio 1 hos Oslo Film Studios i Nydalen.

Crestron sin mann i Norden



Crestron EMEA, har i dag fortalt utnevnelsen av Stein Ramsli til stillingen som Regional Sales Director, Nordics og Benelux. Stein slutter seg til Crestron fra PI Interactive AS hvor han var administrerende direktør i to år. Før dette var Stein salgssjef for møteromplattformen Pexip hvor han var ansvarlig for fremvoksende markeder som Russland, CIS, Baltikum, CEE, Midtøsten og Afrika.

-I denne nye rollen er jeg veldig spent på å komme inn i IoTs verden og samarbeide med de største bransjelederne som Microsoft for Cloud Based. Jeg er veldig glad for å bli med i Crestron EMEA-teamet og ser frem til å lede de nordiske og Benelux-salgsteamene forteller Ramsli. Robin van Meeuwen, konsernsjef Crestron EMEA, sier følgende i forbindelse med utnevnelsen. -Vi er sikre på at Stein vil gi et godt bidrag til økende salg i Norden og Benelux, hvor vi har et nettverk av svært engasjerte forhandlere for Crestron.

MONITOR ROADSHOW

for tredje gang høsten 2019

Monitor RoadShow er et roadshow for leverandører og aktører i AV-bransjen. Vi har i 2017 og 2018 reist mellom Norges tre største byer, **Bergen, Trondheim** og **Oslo**. Nå planlegger vi **MonitorRoadShow 2019** – bli med på en tredje rundtur høsten 2019.

I løpet av en uke reiser roadshowet rundt med en rekke utstillere og deres mest interessante produkter og tjenester. Dette er langt mer enn en salgsarena. Vår visjon er at MonitorRoadShow skal være et kontaktpunkt for mennesker i AV-bransjen slik at avstanden mellom kompetansen minimeres, i vårt langstrakte og til dels ufremkommelige land.

Les mer på
www.monitorroadshow.no
eller se mer fra Roadshow på www.youtube.com/monitormagasin

monitor
RoadShow

monitorroadshow.no

FULLFORMAT OG LITT TIL

De fem nye NiSi F3-objektivene klarer fullformat og enda litt til, og er bl.a. kompatible med ARRI Alexia LF, Red Monstro VV, SONY Venice. F3-objektivene har utskiftbare fatninger og leveres med fatning for PL / Canon EF eller Sony E.

NYHET!



25mm/T2.1 | 35mm/T2.0 | 50mm/T2.0 | 75mm/T2.0 | 100mm/t2.0

Frontdiameter	95mm
Lengde	117mm
Vekt	1330g 1280g 1230g 1120g 1230g
Fokusrotasjon	270 grader
Antall blenderlameller	12